



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021

POUR UNE
COMMANDE
PUBLIQUE
**RESPONSABLE
ET DURABLE**



01

**LE MESSAGE DU PRÉSIDENT DU HCCP
LE MOT DU PRÉFET DE LA RÉUNION**

02

**LE HCCP :
APPROCHE &
GOUVERNANCE**

03

**ACTIONS
& RÉSULTATS**

04

REVUE DE PRESSE

05

FEUILLE DE ROUTE 2022

06

**LIENS UTILES
ET CONTACTS**

SOMMAIRE



« Il faut repenser la commande publique, la remettre au centre du territoire réunionnais pour soutenir son développement et son avenir. »

Parce qu'il a trop souvent été considéré comme une dépense pour répondre à une politique publique, l'achat public doit désormais être repensé et vécu comme un investissement bénéfique à plusieurs titres. En premier lieu, un investissement à visée économique, pour soutenir le développement et la croissance des entreprises, diversifier et densifier l'économie réunionnaise. Un investissement à but social pour préserver et relancer la création d'emplois sur le territoire, mener à bien des projets d'inclusion sociale, notamment pour faire reculer l'illettrisme et l'illectronisme touchant un Réunionnais sur quatre. Un investissement à caractère environnemental faisant de l'achat public un acte responsable pour la préservation des équilibres naturels et le développement durable du territoire réunionnais.

Un réseau d'acteurs porté par une dynamique commune et des objectifs partagés

S'investir dans la commande publique pour la rendre plus performante, n'avoir de cesse d'en améliorer sa mise en œuvre au quotidien, en faire une question d'intelligence collective et aussi un principe de démocratie participative. Tels sont les enjeux portés par le réseau - unique en son genre - des 450 acteurs constituant le HCCP. Chacun, sur le principe du volontariat, participe à une ou plusieurs actions collaboratives : la réalisation d'une

étude ou d'un guide pratique, l'animation d'un groupe de réflexion, l'organisation d'une rencontre ou le montage d'un projet innovant. De nombreux exemples sont présentés dans ce rapport d'activités pour vous permettre d'en mesurer le dynamisme. Ensemble, les acteurs de la sphère privée et publique contribuent à « huiler » les rouages de la commande publique, à rendre la rencontre entre la demande et l'offre plus vertueuse, à défendre les quatre grands principes de leur action : mutualisation, coopération, partage d'expériences et production de bénéfices mutuellement profitables.

Se réapproprié au moins 20% de la commande publique en relocalisant la création de valeur à La Réunion

Mutuellement profitable car maximiser les retombées sociales et économiques de la commande publique pour le territoire réunionnais est la réponse sociétale la plus vertueuse et conforme aux dernières exigences telle la loi Climat & Résilience. C'est le but ultime du HCCP qui s'y attelle en agissant sur plusieurs leviers : la montée en compétences des savoir-faire, la densification des activités actuelles, la diversification des nouveaux marchés pour les entreprises locales, la relocalisation des services et de la production locale. En fixant l'objectif de relocaliser au moins 20% de la commande publique qui échappent

au territoire, nous concourons à la création de 4.600 emplois (2.300 emplois directs et 2.300 emplois indirects et induits).

Mutualisons les bonnes pratiques entre les territoires océaniques

Le HCCP de La Réunion est aussi volontaire et engagé pour mutualiser avec toutes les instances homologues dans tous les territoires ultramarins autour de la question de la commande publique : pour partager les expériences, nourrir les réflexions et co-construire des projets. Du fait de son insularité, sa culture, ses manières de penser et vivre ensemble, le territoire réunionnais a réussi à créer un consensus des élus, acheteurs et filières économiques autour de la commande publique. C'est l'aventure de ce formidable réseau, qui a débuté il y a plus de 10 ans et qui grandit de jour en jour du fait des initiatives individuelles et collectives, que nous souhaitons partager avec vous au travers de ce rapport d'activités.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Dominique VIENNE
Président du HCCP



« Le Haut Conseil de la Commande Publique continue sa progression et la mise en œuvre de sa stratégie, année après année, mois après mois. »

Ce rapport d'activité est destiné à rendre compte des réalisations de 2021 et vous présenter la feuille de route 2022.

Le réseau du HCCP compte désormais plus de 450 membres issus de 183 organismes intéressés par les divers aspects de la commande publique (financement et délais de paiement, performance, perspectives, accès des TPE-PME à la commande publique, aspects sociaux et environnementaux, innovation) qui sont au centre des travaux des 8 Groupes Thématiques (appelés auparavant Groupes de Travail-GT).

L'année 2021 a été marquée par une activité intense et soutenue qui a donné lieu à d'importantes réalisations :

- Une enquête sur les pratiques des acheteurs en matière d'accès des TPE-PME à la commande publique, d'achats innovants et d'achats durables, menée auprès d'un panel représentatif des acheteurs publics de La Réunion,

- Un état des lieux de l'existant de la formation des élus, des acheteurs publics et des chefs d'entreprise à la commande publique. Les résultats publiés en décembre dernier ont associé la CCIR, la CMAR, le CNFPT, l'AMDR et l'État.

- L'enquête « Pour un usage simplifié de l'accès digital des entreprises à la commande publique » réalisée en juin 2021 par les services de la chambre des métiers et de l'artisanat de La Réunion et par le Pôle Observatoire Etudes Data de la CCI Réunion sur la base d'un questionnaire conçu par les chambres consulaires (CCIR, CMAR, CAR) et le HCCP.

- La diffusion de cinq InfoLettres, qui rendent compte et détaillent les actions menées localement par le HCCP et ses partenaires. Elles sont des supports réguliers d'information et d'échanges sur les différents aspects de la commande publique : réglementation, études, rapports...

- Deux comités pléniers dont le dernier a eu lieu en décembre, au cours duquel ont été signées les deux premières chartes du HCCP par la CIVIS et la CINOR. Ce fut également l'occasion de décerner les 1ers Trophées de l'achat responsable à la CINOR et au Conseil départemental.

La feuille de route pour 2022 est à la fois dense et ambitieuse : plusieurs actions sont déjà programmées, déjà sur leur rampe de lancement, sur plusieurs sujets importants de la commande publique. Un webinaire sur le Paiement fournisseur

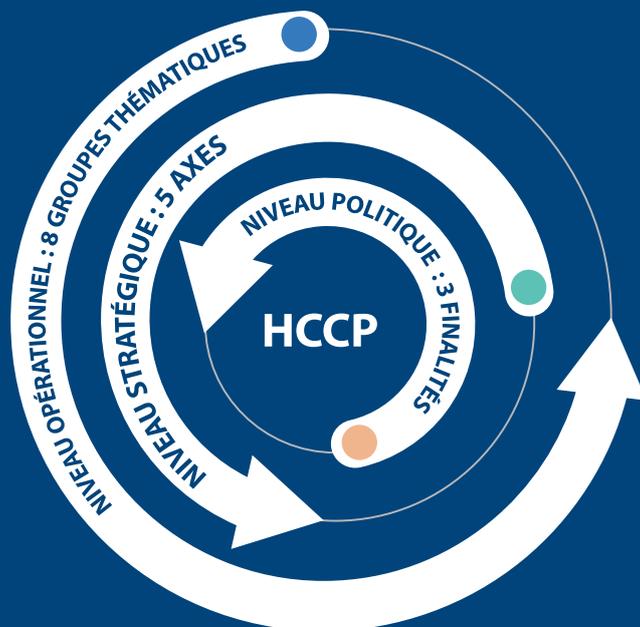
anticipé, les premières assises réunionnaises des délais de paiement, la création d'un guichet unique d'accès à l'information sur les marchés publics, le développement de la plateforme RUN'alim recensant l'offre alimentaire locale, une conférence sur l'opendata de la commande publique et un livre blanc sur ce sujet.

Le réseau du HCCP apporte jour après jour une réelle valeur ajoutée à l'économie réunionnaise en faisant avancer la question de l'achat public, tant du côté des donneurs d'ordre publics que de celui des entreprises locales dont les TPE-PME.

La force de son action collective et la volonté de ses membres d'œuvrer pour une commande publique responsable ancrée dans le territoire en font un outil d'intelligence collective précieux pour le développement et l'avenir de La Réunion.

Jacques Billant
Préfet de La Réunion

2 - APPROCHE



UNE APPROCHE EN 3 NIVEAUX POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE

AU NIVEAU POLITIQUE,

L'objectif est de répondre à trois questions :

- 1- Comment faire de l'acte d'achat ordinaire un acte de développement économique et social ?
- 2- Comment animer et enrichir le dialogue entre les acheteurs publics et les opérateurs économiques autour de la commande publique ?
- 3- Comment créer les conditions de la confiance et de la production de bénéfices mutuellement profitables ?

AU NIVEAU STRATÉGIQUE

Le HCCP a défini cinq lignes directrices :

- # Compréhension
- # Maximisation des retombées économiques et sociales de la commande publique
- # Transformation du modèle socio-économique
- # Evaluation
- # Accélération de la numérisation et de la dématérialisation

AU NIVEAU OPÉRATIONNEL

Le HCCP a proposé à tous les acteurs publics et privés de la commande publique réunionnaise de se mettre autour d'une même table, vers des objectifs partagés. C'est ainsi qu'est né le premier réseau (et sans doute le plus vaste à l'échelle nationale) dédié à la commande publique, un réseau qui ne cesse de grandir, comptant à ce jour **plus de 450 acteurs issus de 183 organismes**.

UNE COMMUNAUTÉ D'OPÉRATEURS PUBLICS ET PRIVÉS AGISSANT DANS L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Au sein de ce réseau actif et engagé, le HCCP fédère donc en 2021 sur le territoire réunionnais plus de 450 acteurs publics et privés qui constituent l'écosystème de la commande publique



MAXIMISER LES RETOMBÉES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DE LA COMMANDE PUBLIQUE SUR LE TERRITOIRE RÉUNIONNAIS

Le Haut Conseil de la Commande Publique de La Réunion est une instance d'intelligence collective et de concertation territoriale, dont l'objectif est de pérenniser une commande publique responsable et durable et d'en maximiser les retombées économiques et sociales au profit de son écosystème.

Une de ses spécificités est de réunir dans une seule et même instance tous les acteurs de la commande publique d'un territoire régional, La Réunion, qu'ils appartiennent à la sphère publique ou à la sphère privée.

Fort de plusieurs constats menés au fil du temps, le HCCP a fondé son action sur l'idée que la croissance de l'économie réunionnaise est la résultante de trois opérations nécessaires :

- 1 • La maximisation des retombées socioéconomiques territoriales des marchés publics**
- 2 • Une meilleure connaissance des besoins des acteurs publics et privés et la compréhension mutuelle de leurs métiers**
- 3 • Le développement des échanges et la réalisation d'actions concertées.**

UNE ORGANISATION ET UNE GOUVERNANCE POUR STRUCTURER LA COMMUNAUTÉ ET LE SUIVI DES PROJETS

Le HCCP a fondé sa gouvernance autour de plusieurs instances de dialogue

- **Le comité plénier** réunit plusieurs fois par an le Président du HCCP, le Préfet de La Réunion, les référents des groupes thématiques, les représentants des collectivités, les élus et les représentants socio-professionnels, auxquels peuvent se joindre des invités
- **Le comité technique** comprend le Président du HCCP, le SGAR (Secrétaire Général aux Affaires Régionales) et les pilotes des groupes thématiques qui se réunissent plusieurs fois par an.
- **Les groupes thématiques** sont constitués d'acteurs du réseau et pilotés de manière représentative : en effet, chaque GT est piloté par un binôme (certains sont hybrides, acteur public / acteur privé). Les GT se réunissent plusieurs fois par an en fonction de leur plan d'action respectif et des nécessités (contexte économique, évolutions de la commande publique, réglementation...).

Chacun des acteurs, selon son métier, son analyse et sa pratique des marchés publics, peut donc apporter sa contribution à la réalisation de la feuille de route pluriannuelle (actuellement pour 2021-2022) qu'ils ont dessinée ensemble. Ils choisissent librement, parmi les 8 groupes thématiques du HCCP, celui ou ceux auxquels ils souhaitent participer. Les relations des acteurs entre eux sont basées sur la confiance, la collaboration et la création territoriale.

Une communauté structurée = une communauté qui grandit

Une méthodologie de coopération entre les acteurs a été mise en place pour animer le réseau, le faire grandir et atteindre les objectifs.

Le premier pilier de cette méthodologie est l'adoption d'un langage commun autour de l'approche triangulaire politique / stratégique / opérationnelle du HCCP.

Le deuxième pilier consiste à partager une approche projet et des méthodes de travail communs à tous (livrables, documents homogènes).

Enfin, le troisième pilier repose sur l'accès partagé aux outils : espace de travail collaboratif, annuaire en ligne des membres du réseau, espace HCCP sur le site web de la Préfecture, notamment pour la publication des productions finalisées des GT.

LES 8 GROUPE THÉMATIQUES ET LEURS FINALITÉS

THÉMATIQUES	OBJECTIFS
GT 1 FINANCEMENT ET DÉLAIS DE PAIEMENT	VEILLER AU FINANCEMENT DES DONNEURS D'ORDRES PUBLICS ET DES ENTREPRISES
GT 2 PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE LA COMMANDE PUBLIQUE	FORMER LES ACTEURS ET MAXIMISER LES POTENTIELS DE MISE EN OEUVRE DU CODE DE LA COMMANDE PUBLIQUE
GT 3 ÉTUDES ET PROSPECTIVES	CRÉER LES CONDITIONS D'ANTICIPATION DES BESOINS POUR MAXIMISER LA RENCONTRE DE L'OFFRE ET DE LA COMMANDE PUBLIQUE
GT 4 ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE DES TPE-PME	FAVORISER LA MISE EN OEUVRE DES CONDITIONS D'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE
GT 5 CLAUSES ENVIRONNEMENTALES	CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
GT 6 ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE	PROMOUVOIR LE CARACTÈRE INCLUSIF DE LA COMMANDE LOCALE
GT 7 INNOVATION DANS LA COMMANDE PUBLIQUE	ACCÉLÉRER L'INNOVATION DANS LA COMMANDE PUBLIQUE ET LA COMMANDE PUBLIQUE DE L'INNOVATION
GT 8 SUIVI DE L'ACTIVITÉ	FLUIDIFIER LA COMMANDE PUBLIQUE PAR LA MÉDIATION

LA COMMUNAUTÉ

ACTION(S) & RÉSULTATS EN 2021

JANVIER



PRISE DE CONTACT

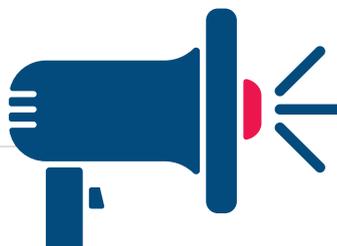
avec **M. Laurent DENOUX**, chargé de mission à Bercy pour un échange sur la mise en œuvre de l'affacturage inversé collaboratif (AIC) désormais appelé paiement fournisseur anticipé (PFA).

Le principe du PFA est simple : l'acheteur donne la possibilité à son fournisseur de financer ses factures de manière anticipée, avant même la date d'échéance, dès l'émission du BAP, Bon A Payer, ou validation de la facture par l'acheteur.



DIFFUSION

d'un exemplaire numérisé du rapport d'activité 2020 du HCCP



INFOLETTRE N°3 du HCCP



GT 3

RÉUNION DU GT3

Études et perspectives pour actualisation de tableaux de bord et recensement des études existantes.



COURRIER

cosigné par le président du HCCP et le préfet de La Réunion, en date du 15 février 2021, au Premier Ministre et au MOM sur le fonctionnement et les réalisations du HCCP.

MARS



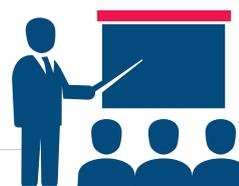
ORGANISATION D'UN COMITÉ TECHNIQUE

le 5 mars en présence de M. Dominique Vienne, président du HCCP, de M. Pascal Gauci, SGAR et des référents de 7 groupes thématiques présents. Un point d'avancement des travaux de ces GT a été fait en séance.



RÉUNION DU GT7

Innovation dans la commande publique sur le thème de l'évolution de l'outil EVAMAP (plateforme de recensement des commandes publiques pour les prestations de services).



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

de l'enquête sur les pratiques des acheteurs en matière d'accès des TPE-PME à la commande publique, d'achats innovants et d'achats durables, menée en août/septembre 2020 auprès d'un panel représentatif des acheteurs publics de La Réunion (services de l'État, hôpital et collectivités locales principalement).



RÉUNION DE PRÉFIGURATION DU GT2

(Performance économique de la commande publique) et réalisation d'un logigramme sur l'affacturage inversé.



RÉUNION

de préfiguration du G8 (suivi de l'activité).

GT 6

RÉUNION DU GT 6

Achat socialement responsable

Présentation de l'achat socialement responsable aux entreprises à l'occasion d'un brunch work organisé par le Cluster Green le 14 avril.



PRISE DE CONTACT

avec la Région Occitanie pour une présentation du guichet unique régional de la commande publique mis en place début 2021 dans cette région.

Une réflexion est menée à La Réunion pour envisager un projet analogue, notamment via un questionnaire diffusé en juin à l'ensemble des entreprises via les trois chambres consulaires.



RÉUNION DU GT 3

Études et perspectives

Départ de M. Aurélien Daubaire, directeur de l'INSEE, et pilote du GT, auquel succède M. Loup Wolff qui occupe les mêmes fonctions.



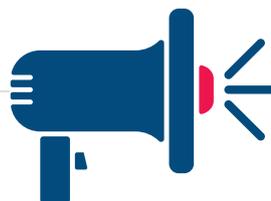
RÉUNION DU GT4

Accès à la commande publique des TPE-PME, pour présenter d'une part un panorama des plateformes d'information sur les marchés existants et, d'autre part les sites RUN ALIM et RUN BÂT.



ORGANISATION

par les GT6 et 7 des 1ers Trophées de l'achat responsable.



INFOLETTRE N°4 du HCCP



3 - ACTIONS & RÉSULTATS

MAI



LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE
ont été rendus publics en janvier 2022.



RÉALISATION

d'un état des lieux de l'existant de la formation des élus, des acheteurs publics et des chefs d'entreprise à la commande publique. L'objectif est de réaliser une analyse fine des besoins des différents acteurs publics et privés, de faire des préconisations et de dresser des pistes d'actions. Les résultats de l'étude vont permettre au HCCP de faciliter la mise en œuvre d'un référentiel des parcours de formation et de professionnalisation des acteurs de la commande publique pour rendre les achats plus performants et profitables à l'économie territoriale.

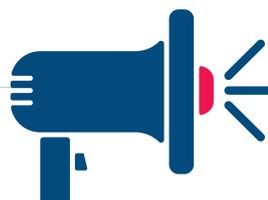


CHORUS PRO

Un courrier signé du préfet et du président du HCCP a été transmis le 7 mai 2021 aux organisations professionnelles pour qu'elles sensibilisent leurs adhérents aux prescriptions de l'ordonnance n°2014-697 du 26 juin 2014, relative au développement de la facturation électronique ; celle-ci ordonne que tous les opérateurs économiques admis au paiement direct de contrats conclus par l'État, les collectivités territoriales et les établissements publics transmettent leurs factures sous forme électronique à compter du 1^{er} janvier 2020.



RECRUTEMENT D'UN JURISTE
« **Commande Publique et Pérennisation de l'Emploi** » à l'Université de La Réunion.



ORGANISATION PAR LE GT6

(Achat socialement responsable)

d'un webinaire, en partenariat avec le Cluster Green, pour présenter l'achat socialement responsable aux acheteurs publics et privés.



DIFFUSION

d'un document de présentation des premières données macroéconomiques

concernant la mise en œuvre du plan de relance de la filière construction, réalisé par la CERBTP.



3 - ACTIONS & RÉSULTATS

JUIN



RÉUNION DU GT 3

(Études et prospectives) :

pour un échange sur le format de tableau de bord d'indicateurs, le recensement des études d'intérêt pour la commande publique, diagnostics ou prospectives et le recensement de la commande publique par la CERBTP.



1^{ER} SEMESTRE



MAISON DE L'EMPLOI
du Nord de La Réunion

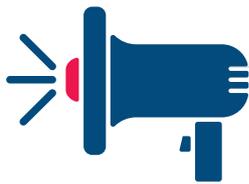
SESSIONS DE SENSIBILISATION

Dans le cadre de l'animation régionale sur l'achat socialement responsable, la Maison de l'Emploi du Nord a organisé au cours du premier semestre 2021, dans les quatre arrondissements, plusieurs sessions de sensibilisation aux marchés réservés à l'insertion par l'activité économique (IAE), au secteur du travail protégé et adapté (STPA) et à l'économie sociale et solidaire (ESS).

CP

COMITÉ PLÉNIER :

Initialement prévu le 25 mai puis le 1^{er} juillet, le comité plénier du 1^{er} semestre a été déplacé une première fois pour cause de période de réserve électorale puis reporté une seconde fois du fait d'une visite ministérielle à cette même date.



INFOLETTRE N°5
du HCCP



RÉUNION DE TRAVAIL

entre le président du HCCP et le réseau RESECO,

Créé en 2006 ce réseau regroupe plus de 100 acheteurs publics des régions Bretagne/Pays de Loire/Centre-Val de Loire.



ENQUÊTE

« Pour un usage simplifié de l'accès digital des entreprises à la commande publique »,

pilotée par le GT 4 et réalisée en juin 2021 par les services de la chambre des métiers et de l'artisanat de La Réunion et par le Pôle Observatoire Etudes Data de la CCI Réunion sur la base d'un questionnaire conçu par les chambres consulaires (CCIR, CMAR, CAR) et le HCCP. Cette enquête constitue une des étapes vers la mise en œuvre d'une plateforme régionale de la commande publique, qui sera portée par les donneurs d'ordre publics volontaires, avec des données ouvertes, centralisées et intelligibles. Celle-ci devra permettre de simplifier et renforcer l'accessibilité des TPE-PME à la commande publique locale répondant ainsi aux attentes exprimées au cours de l'enquête. La relance de l'économie locale via la commande publique suppose une meilleure adéquation entre la demande et l'offre locale et une plus grande collaboration des acteurs publics et privés : c'est l'un des enjeux majeurs de cette plateforme dont les fondations verront le jour en 2022.



GT3

RÉUNION DU GT 3 ÉTUDES ET PROSPECTIVES

départ de M. Aurélien Daubaire, directeur de l'INSEE, et pilote du GT, auquel succède M. Loup Wolff qui occupe les mêmes fonctions.



RÉUNION

d'un comité technique restreint

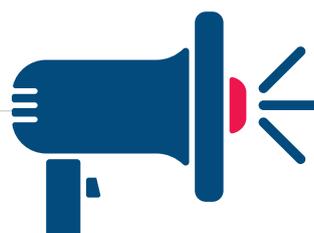
pour analyser les possibles évolutions de la plateforme EVAMAP (Étude pour la valorisation de l'attribution des marchés publics) créée en 2018 et initialement prévue pour les acheteurs publics signataires de la convention SBA, pour la partie aval de la commande publique.

GT8

RÉUNION DE TRAVAIL ENTRE LES PILOTES DU GT8

pour finaliser la démarche

(définir les 8 domaines d'activité du HCCP, repérer les référents potentiels, mobiliser les écosystèmes, suivre la mise en œuvre de la programmation d'achats) dans un premier temps pour le BTP puis pour le secteur des denrées alimentaires et de la restauration collective.



LA CINOR ORGANISE

les Rencontres économiques du Territoire du Nord

en présence notamment du président du HCCP, du SGAR de La Réunion et du Médiateur des entreprises.



RÉUNION DE TRAVAIL DES GT 4 ET 7

pour analyser les possibles évolutions de la plateforme EVAMAP

(Étude pour la valorisation de l'attribution des marchés publics).

A promotional poster for 'RENCONTRES ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE DU NORD'. The title is in large blue letters. Below it, a red banner says 'Chefs d'entreprises venez connaître les appels d'offres à venir et vous faire connaître des collectivités'. The date '03 SEPT' is in large red letters on a yellow background. The hashtag '#RETN' is in large white letters. At the bottom, it says 'ÉVÈNEMENT EN DIGITAL' and 'INSCRIPTIONS & INFOS SUR WWW.RENCONTRES-ECONOMIQUES.RE'. The poster features icons of people on video calls and a network diagram background. Logos of partner organizations are at the bottom.



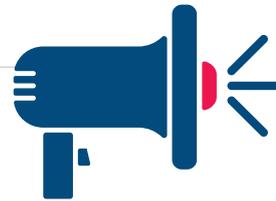
RÉUNION D'UN COMITÉ TECHNIQUE
consacré principalement à l'avancement des travaux des GT, à la préparation des comités pléniers des 5 novembre et 6 décembre et à la finalisation de la Charte du HCCP.



MAISON DE L'EMPLOI
du Nord de La Réunion

SESSIONS DE SENSIBILISATION

Dans le cadre de l'animation régionale sur l'achat socialement responsable, la Maison de l'Emploi du Nord (MDEN) a organisé trois sessions de sensibilisation aux marchés réservés à l'insertion par l'activité économique (IAE), au secteur du travail protégé et adapté (STPA) et à l'économie sociale et solidaire (ESS), à destination des pouvoirs adjudicateurs, élus, services marchés publics, chargés d'opérations, facilitateurs des clauses sociales, acheteurs publics ou privés.



INFOLETTRE N°6

du HCCP



ÉCHANGES
entre le président du HCCP, le préfet de La Réunion et le président du Conseil Départemental sur les mesures à mettre en œuvre pour soutenir les entreprises dans la situation actuelle difficile.



CP

COMITÉ PLÉNIER DU 5/11

L'ordre du jour a permis de faire un point sur l'actualité juridique (circulaire de la DAJ sur la théorie de l'imprévision des MO) ainsi que sur les enjeux de la planification.

Par ailleurs, suite à des changements de pilotage au sein de certains GT, un tour de table a permis la présentation de l'ensemble des pilotes.



LE PLANNING DE CHARGE DU HCCP pour la fin d'année 2021 et pour 2022 a été présenté aux participants.

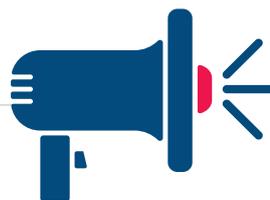


COLLOQUE DE RESTITUTION DE L'ÉTUDE menée sur la commande publique et la pérennisation de l'emploi organisé par l'Université de La Réunion.



RÉALISATION

par la DAAF de La Réunion d'un état des lieux de la restauration collective sur l'année 2019, qui permet de situer l'île par rapport aux objectifs définis par la loi EGALIM et d'identifier les pistes d'amélioration.



QUATRIÈME ÉDITION

des « **Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'État et Entreprises** organisées à Saint-Denis et à Saint-Pierre, par la préfecture et la CCIR, en présence d'un expert des marchés publics sur la thématique de la commande publique locale dans un contexte de sortie de crise sanitaire.



NOMINATION DE MME MARIE BARTHE,

chef du bureau du contrôle budgétaire à la Préfecture, comme pilote du GT1 (Financements et délais de paiement) et de M. Anthony Nugues, chef du service achats publics du secrétariat général commun (SGC) des services de l'État comme pilote du GT2 (Performance de la commande publique).



2ÈME SÉMINAIRE

sur l'économie circulaire et la gestion des déchets de chantier organisé par l'ADEME, le Conseil Régional, la FRBTP, le SERR et la CERBTP



ORGANISATION

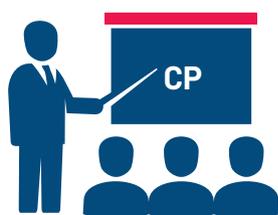
par la CRESS (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire), de la matinale FASER (Faciliter les achats socialement et écologiquement responsables), dédiée à de l'information, des rencontres et à de l'interconnaissance entre les entrepreneurs de l'ESS et les acheteurs publics et/ou privés.

COMITÉ PLÉNIER 6 décembre 2021



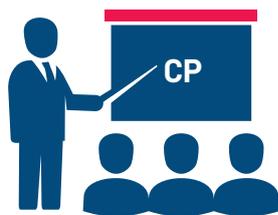
POINT SUR L'ACTUALITÉ JURIDIQUE

(PNAD, loi climat et résilience, loi AGEC), par M. Frédéric Vallet, juriste/ chargé de projet chez Groupe Ach@t Solutions.



PRÉSENTATION

de certains indicateurs sur la commande publique



PRÉSENTATION DU PFA

(Païement fournisseur anticipé)

et du Label RFAR (relations fournisseurs et achats responsables) par M. Nicolas Mohr, directeur général de la Médiation des entreprises,



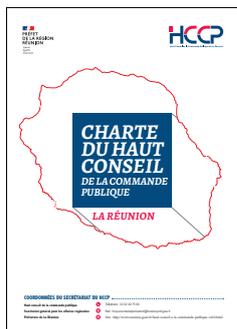
PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

sur la formation à la commande publique des élus, des acheteurs publics et des responsables d'entreprise. Les conclusions de cette étude lancée en milieu d'année sont les suivantes :

- # carence des actions de formation en faveur de la stratégie et du pilotage de la fonction chez les donneurs d'ordres et dans les entreprises qui favorisent la compétence métier,
- # formations à la commande publique quasi inexistantes à destination des élus,
- # prise de conscience de l'importance du volet SBA dans les besoins en formation (innovation, clauses environnementales et sociales...),
- # manque de prise de conscience de l'impact de la commande publique sur les orientations politiques locales,
- # besoins de formations en perfectionnement chez les acheteurs publics.

3 - ACTIONS & RÉSULTATS

CP

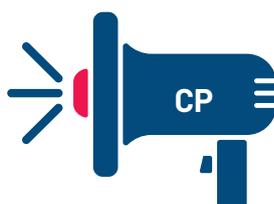


CHARTRE DU HCCP

qui préconise une liberté d'accès à la commande publique, une égalité de traitement des candidats et une transparence des procédures.

Les signataires de cette Charte s'engagent, d'une part à mettre en œuvre les bonnes pratiques relevant de la réglementation en vigueur et, d'autre part à exercer leurs responsabilités dans un cadre de confiance réciproque avec les fournisseurs, dans la connaissance et le respect de leurs droits et devoirs respectifs.

La CIVIS et la CINOR ont cosigné, avec le préfet et le président du HCCP, les deux premières Chartes au cours du comité plénier du 6 décembre.



INFOLETTRE N°7
du HCCP



REMISE DES 1^{ERS} TROPHÉES

de l'achat responsable à la CINOR et au Conseil départemental. À l'occasion du comité plénier, les lauréats des 1^{ers} Trophées de l'achat responsable, organisés par la Maison de l'emploi du Nord de La Réunion représentée par sa Présidente, Brigitte Adame, avec le soutien de la DEETS (Direction de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités), sont venus recevoir leur prix au Village by CA.

Ce concours et cette cérémonie de remise des prix mettent en lumière des stratégies d'achat responsable exemplaires dont les impacts sont mesurés en termes d'insertion sociale pour le 1^{er} lauréat et de préservation de l'environnement et du patrimoine de La Réunion pour le second.

Les Trophées de l'achat responsable ont pour objectif de récompenser les acheteurs publics et privés de La Réunion, pour leurs actions visant à améliorer leur pratique d'achat, dans le respect des procédures réglementaires par :

- la mise en place d'une organisation plus performante ou innovante,
- l'utilisation de la commande à des fins sociales,
- l'intégration de fins environnementales.

Les 2^{èmes} Trophées seront lancés en avril 2022.



LAURÉATS 2021

catégorie « commande socialement responsable » : la CINOR qui généralise le recours à la clause sociale d'insertion dans ses marchés publics,

catégorie « commande environnementalement responsable » : le Département de La Réunion qui lance un chantier vert pour la reconstruction du gîte du volcan, au cœur naturel du Parc national de La Réunion.

REVUE DE PRESSE

- Le Quotidien,

« Travaux dans les 2 ans à venir : des perspectives pour le BTP », paru le 15 avril 2021.

Une importante campagne de communication du HCCP a été lancée en octobre auprès de plusieurs médias nationaux et locaux :

- Décision Achats,

« Une nouvelle feuille de route pour le Haut Conseil de la Commande Publique de La Réunion » : entretien avec Dominique Vienne paru dans le numéro d'octobre du magazine et en ligne le 21 octobre.

[Lien vers l'article](#)

- Achat-Public.info,

« Accès digital à la commande publique : une enquête réunionnaise » paru le 15 octobre 2021.

[Lien vers l'article](#)

- Santé-Achat.info,

« Enquête sur la dématérialisation des marchés à La Réunion » paru le 21 octobre.

[Lien vers l'article](#)

- Mémento,

« Résultats de l'enquête 2021 - Pour un usage simplifié de l'accès digital à la commande publique » paru le 23 octobre.

[Lien vers l'article](#)

- Le Moniteur des TP,

« Maximiser les retombées sociales et économiques de la commande publique sur le territoire réunionnais », entretien avec Dominique Vienne paru le 29 novembre.

[Lien vers l'article](#)

- Leader Réunion,

« Pour un usage simplifié de l'accès digital à la commande publique » paru en décembre.

- Santé-Achat.info,

« Dominique Vienne : il faut créer des lieux fédérateurs autour du sujet de la commande publique », paru le 25 janvier 2022.

[Lien vers l'article](#)

- Républik HA,

« Les élus réunionnais lucides sur les carences de formation à l'achat public », paru le 26 janvier 2022.

[Lien vers l'article](#)

- La Gazette des Communes,

« Le numérique et la formation pour « relocaliser » une partie de l'achat public », paru le 26 janvier 2022.

[Lien vers l'article](#)

- Achatpublic.info,

« À La Réunion : vers une formation achat public durable repensée... et partagée par tous ! », paru le 28 janvier 2022.

[Lien vers l'article](#)

Par ailleurs, le comité plénier du 6 décembre a fait l'objet d'une bonne couverture médiatique :



- Antenne Réunion,

interview de Dominique Vienne diffusée au JT de 19h, le lundi 6 décembre.

[Lien vers la vidéo](#)

PRESSE WEB

- Linfo.re,

« Le comité plénier du Haut Conseil de la Commande Publique », paru le 6 décembre

[Lien vers l'article](#)

- Le Quotidien.re,

« Commande publique : le Département remporte un deuxième trophée », paru le 7 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Le Quotidien.re,

« Premiers Trophées Réunionnais de l'Achat Responsable : la Cinor récompensée », paru le 7 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Zinfos974,

« Lauréat 2021 catégorie «commande socialement responsable» : la CINOR généralise le recours à la clause sociale d'insertion dans ses marchés publics », paru le 7 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Freedom.fr,

« La CINOR généralise le recours à la clause sociale d'insertion dans ses marchés publics » paru le 7 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- ImazPress,

« Cinor : signature de convention avec l'association stratégie du bon achat », paru le 8 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Memento.fr,

« Remise des Trophées réunionnais (1^{ère} édition) de l'Achat Responsable », paru le 9 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Santé-Achats.info

« Achat responsable : deux collectivités de La Réunion primées », paru le 13 décembre

[Lien vers l'article](#)

PRESSE ÉCRITE

- Journal de l'île,

« Comment éviter que 380 millions d'euros échappent à la commande publique » paru le 7 décembre.

[Lien vers l'article](#)

- Le Quotidien,

« L'État demande des efforts aux donneurs d'ordre » paru le 10 décembre.

- JIR «Vite Lu»

« L'État demande aux acheteurs publics de faire preuve de souplesse » paru le 10 décembre.

FEUILLE DE ROUTE 2022

(1^{ers} projets et actions déjà programmés)



Signature par les donneurs d'ordre
de la Charte du HCCP



Webinaire sur le Paiement
fournisseur anticipé (PFA)



1^{ères} Assises réunionnaises
des délais de paiement



Création d'un guichet unique
d'accès à l'information sur les
marchés publics



Développement de la plateforme
RUN'alim, recensant l'offre
alimentaire locale

2023

LIENS UTILES

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE LA DOCUMENTATION UTILE
SUR LE SITE DE LA PRÉFECTURE DE LA RÉUNION

<http://www.reunion.gouv.fr>

PRÉSENTATION DU HCCP

<http://www.reunion.gouv.fr/haut-conseil-a-la-commande-publique-r452.html>

INFO-LETTRES

<http://www.reunion.gouv.fr/info-lettre-hccp-r497.html>

ÉTUDES ET LIVRABLES DES GROUPES THÉMATIQUES

<http://www.reunion.gouv.fr/production-des-groupes-de-travail-r514.html>

DOCUMENTS RESSOURCES

<http://www.reunion.gouv.fr/documentation-publications-r483.html>

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE

RESPONSABLE & DURABLE

PRENEZ CONTACT
AVEC LE SECRÉTARIAT DU HCCP

HCCP - SECRETARIATPERMANENT@REUNION.PREF.GOUV.FR

0262 40 75 60

SI VOUS VOULEZ REJOINDRE LA COMMUNAUTE DU HCCP SUR LINKEDIN
FLASHEZ LE QR CODE !

