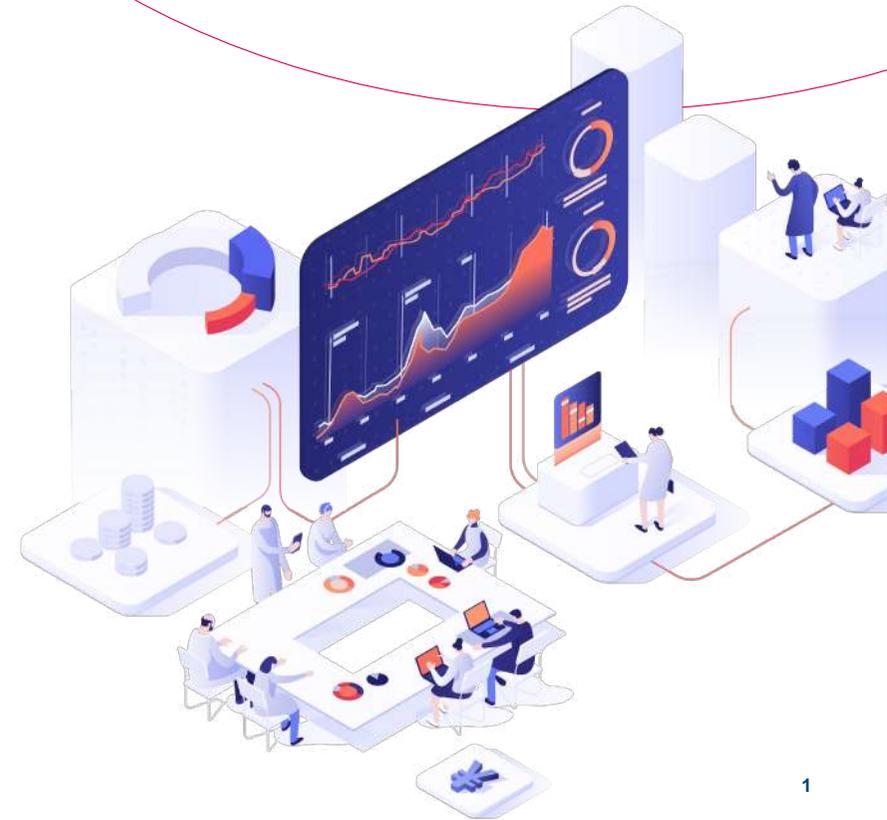


DONNÉES & USAGES

Les clés de l'accessibilité à la commande publique

COMITÉ PLÉNIER · 14.12.2022



Ouverture du comité plénier.



JÉRÔME FILIPPINI
PRÉFET DE LA RÉUNION



DOMINIQUE VIENNE
PRÉSIDENT DU HCCP
DE LA RÉUNION

Livre blanc.

L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE DE LA COMMANDE PUBLIQUE À LA RÉUNION

Publication pilotée par le groupe thématique
« Accès des TPE-PME à la commande publique »

DOMINIQUE VIENNE
PRÉSIDENT DU HCCP

Johnny LAW YEN
PRÉSIDENT DU SBA



Le point de départ.

3 constats



Fort volume de marchés publics en région

Multitude de donneurs d'ordres
Diversité des offres



Multiplicité des plateformes

Manque de lisibilité
Dispersion de l'information



Mobilisation des acheteurs publics

Simplification de l'accès
aux entreprises
Convergence de la
commande publique

Enjeu.

1.1

Faire de l'accessibilité des données un levier d'amélioration de la commande publique à La Réunion

1. Morcellement des données
2. Entreprises réunionnaises en demande
3. Initiatives dans les territoires hexagonaux

Les phases clés. *1.2*

Rendre la commande publique plus lisible

1. EN AMONT

Améliorer la programmation des besoins et des réponses

2. PENDANT

Faciliter et démocratiser l'accès à la commande publique

3. EN AVAL

Évaluer les pratiques et les politiques publiques

Objectif.

1.3

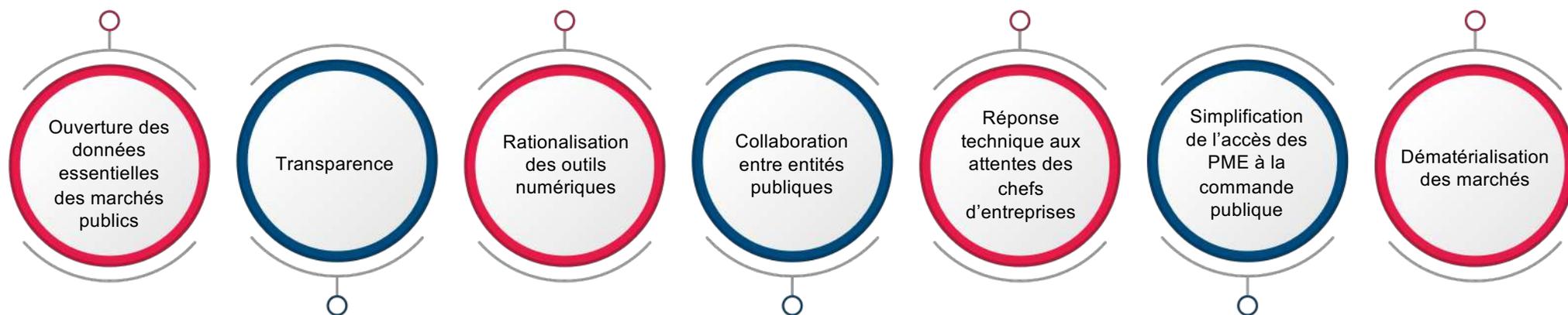
Favoriser l'accès à
la commande publique
aux TPE-PME

1. Une plateforme mutualisée au niveau régional
2. Atouts des outils digitaux : faciliter l'accès à l'information et simplifier les démarches administratives

Le livre blanc de l'accessibilité numérique : une publication fédératrice.

Un premier pas vers
le développement
**d'un hub régional
de la commande publique?**

Point unique d'échanges et de diffusion
des informations relatives
aux marchés publics



L'ambition : simplifier l'accès à la commande publique aux entreprises réunionnaises.

Quoi ?

Une plateforme unique et dématérialisée

Diffusion de l'information
Échanges de données
marchés publics

Comment ?

Une meilleure lisibilité

Ouvrir les données
de la commande publique
Organiser les données
Centraliser les données

Pourquoi ?

Un meilleur développement du territoire

Simplifier l'accès
Augmenter la compétitivité
des entreprises

1. Marchés déjà notifiés

Transparence marchés publics
Partage des données achats territoire

2. Publicités en cours

Centralisation annonces marchés
Simplification accès aux consultations en cours

3. Programmatons achats à venir

Anticipation pour les entreprises
Réponses · plans de charge · groupement

Projet de transformation numérique de la commande publique.



JEAN-FRANÇOIS THIBOUS
DIRECTEUR DE PROJET TNCP

Transformation numérique de la commande publique.

1. TNCP · Sourcing · Portail APProch
2. TNCP · Interopérabilité des profils acheteurs
3. Données essentielles de la commande publique

2.1 Phase « Amont ».

Projet APProch

Objectifs.

TNCP · sourcing · Portail APProch

Objectifs métier



Faciliter l'**accès** à la commande publique pour les **PME** en leur permettant d'anticiper et d'échanger en amont de la consultation publique



Contribuer à la **transparence** auprès des entreprises dans le domaine achat public (publication programmation achat)



Développer le **sourcing**

Cible utilisateurs



Côté acheteurs : **les 3 fonctions publiques**



Côté entreprises : toute **entreprise** souhaitant répondre à la commande publique avec une orientation forte vers les **PME/TPE, insuffisamment embarquées sur nos contrats**

Acheteurs et opérateurs économiques.

TNCP · sourcing · Portail APProch

Pour l'entreprise.

Consulter la programmation achat des trois fonctions publiques (Etat, Hospitalier, Collectivités)

Consulter les appels à manifestation d'intérêts

Identifier des projets sur son cœur de métier et anticiper les marchés à venir

Se faire connaître

Faire des propositions spontanées

Échanger avec des acheteurs publics

Pour l'acheteur.

Communiquer sur ses projets d'achats

Publier ses appels à manifestation d'intérêts

Elargir son sourcing et identifier de nouvelles entreprises

Echanger avec les entreprises et améliorer ses relations

Rendre ses marchés plus attractifs et encourager la concurrence

Favoriser une meilleure adéquation des offres des entreprises



APProch transmettra ses données « projets d'achats » en open data à data.gouv.fr

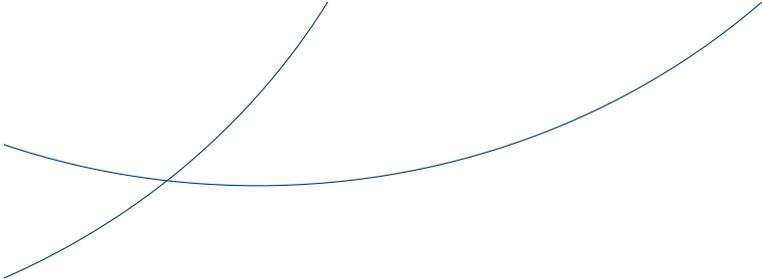
En ligne depuis juillet 2022.

TNCP · sourcing · Portail APProch

<https://projets-achats.marches-publics.gouv.fr>



The screenshot shows the homepage of the APProch portal. The header features the APProch logo and the text "Les projets d'achats publics, accessibles maintenant". Below this, it says "Simplifions la commande publique !" and provides a link "En savoir plus sur APProch". The main content area is a search results page with the heading "Rechercher des projets d'achats publics". A search bar contains the text "Rechercher par mots clés" and a magnifying glass icon. A blue button labeled "Recherche avancée" is positioned to the right of the search bar. At the bottom of the page, the search results are summarized: "5336 Résultat(s) trouvé(s), dont 1890 dont l'échéance de publication est inférieure à six mois et 108 estimé(s) à plus de 20M€".



Phase 2.2 « Pendant ».

Interopérabilité des places de marché

Synthèse.

TNCP · Interopérabilité des profils d'acheteurs

Le projet « Transformation Numérique de la Commande Publique » (TNCP).

- Rendre interopérables entre eux les profils d'acheteurs, PLACE inclus.
- Permettre aux acheteurs publics et aux entreprises d'accéder à de nouveaux services

Le projet se finira à l'automne 2023.

- Le portail APProch <https://projets-achats.marches-publics.gouv.fr> ouvert mi-juillet
- Le service « Avis de publicité » intégrera directement les nouveaux formulaires européens (eForms) et sortira à l'été 2023.
- L'implémentation des services TNCP dans PLACE se fera sur 2023

Pour plus d'informations sur le projet TNCP

<https://www.economie.gouv.fr/commande-publique-numerique>

Calendrier.

TNCP · Interopérabilité des profils d'acheteurs



		Outils communs	Modules d'interopérabilité
2021	Avril	Signature électronique API-IHM	
	Juin	Open data – Tableaux de bord MEFR IHM	
2022	Juillet	Portail acheteurs-entreprises IHM : APProch	
	Sept.		Publication des consultations API
	Oct.		Portail accès consultations IHM
	Déc.	Certificats de cessibilité API-IHM	
	Déc.		Avis de publicité (Formats nationaux) API-IHM
2023	Avril		Dépôt des offres/attribution API
	Avril		Profil opérateur économique API-IHM
	Juin	Gestion du contrat API	
	Juin	Dématérialisation du contrat API	
	Juin		Avis de publicité (eForms) API-IHM

Une fois mis en production, ces services seront intégrés les mois suivants dans PLACE (Plateforme des achats de l'Etat) et dans les profils d'acheteurs partenaires

Phase « Aval ».

2.3 Observatoire des données d'attribution des marchés publics

Quelles données?

TNCP · Données essentielles de la commande publique

Aujourd'hui

Les **données essentielles** d'un marché public

- **16 données du contrat initial** portant sur la procédure de passation, le contenu du contrat et l'exécution
 - **Jusqu'à 7 données complémentaires en cas de modifications** du marché
- ➡ **un potentiel de 23 données essentielles**

Les acheteurs ont l'obligation

- de déclarer leur profil d'acheteur sur data.gouv.fr
- de publier les données essentielles des marchés publics et des concessions dont le montant est supérieur ou égal à 40 000€ HT sur leur profil d'acheteur

Au 01.01.2024

45 données essentielles maximum

- **Plus d'obligation de recensement en 2024** (convergence avec les DECP)
- Les acheteurs auront l'obligation de publier les données essentielles des marchés publics dont le montant est supérieur ou égal à 40 000€ HT et des concessions, mais obligatoirement sur data.Gouv.Fr et non plus sur leur profil d'acheteur

Quelles utilisations?

TNCP · Données essentielles de la commande publique

Aujourd'hui

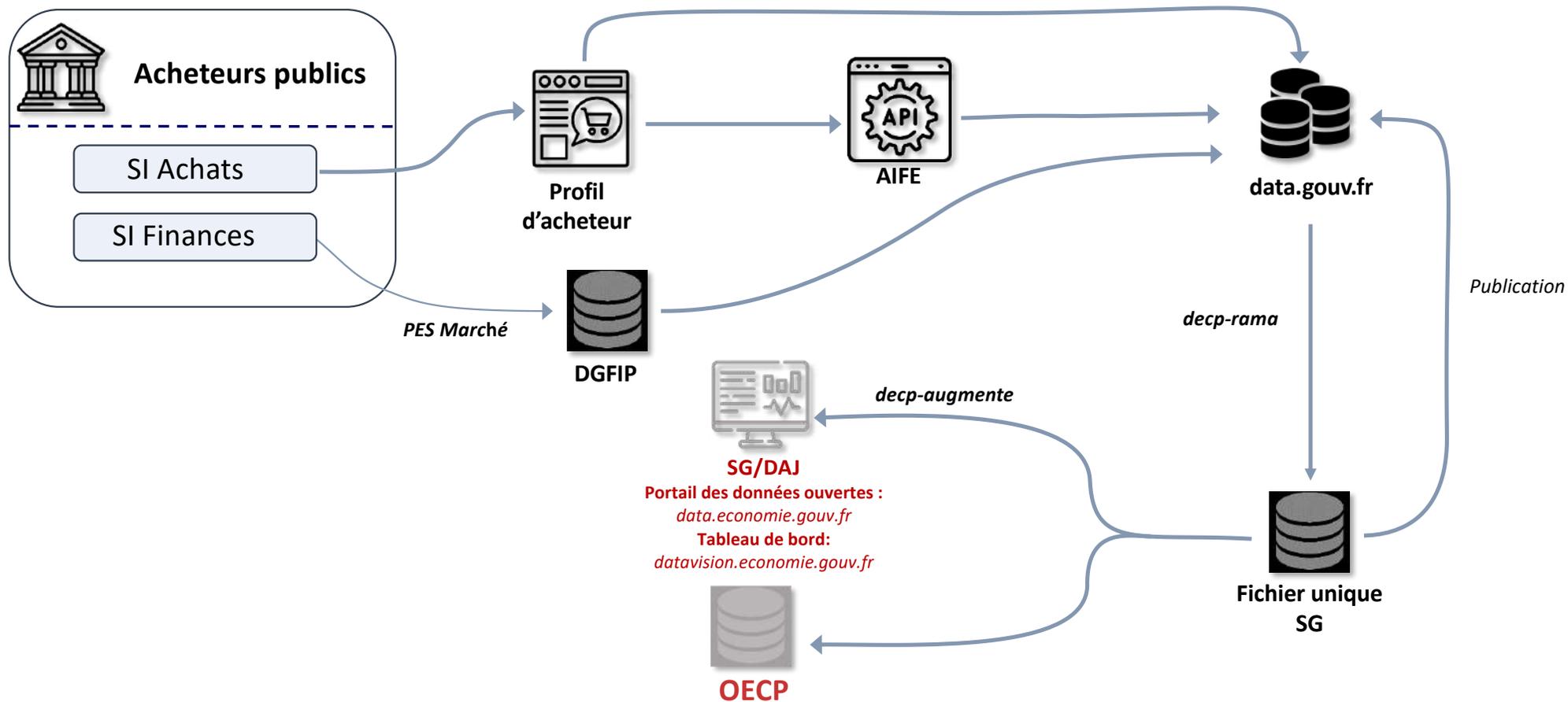
- Des outils de visualisation pour des acheteurs
Exemples : ARNia (Bourgogne Franche-Comté), Mégalis (Bretagne),...
- Côté Etat, exposition sur data.gouv.fr pour une utilisation libre, favorisant le développement de nouveaux produits et services
- Côté MEFSIN :  **Le portail des données ouvertes** 

Au 01.01.2024

- + de données, + d'acheteurs  + de visualisations, + de nouveaux services,...
- Côté MEFSIN, alimentation de l'observatoire économique de la commande publique (Fin du recensement)

Quel flux au 01.01.2024?

TNCP · Données essentielles de la commande publique



Portail.

TNCP · Données essentielles de la commande publique



En libre accès
et gratuites



Plus de 455 000 marchés
actuellement



Affichage des principales informations,
exportations, filtrages, recherches par
mots clefs

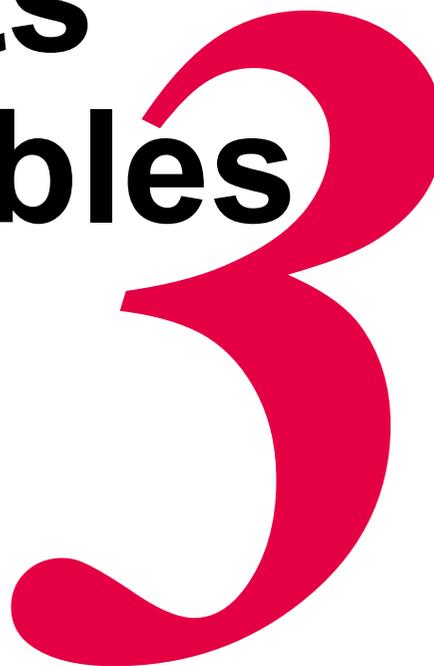
https://data.economie.gouv.fr/explore/dataset/decp_augmente/table/

The screenshot shows the 'data.economie.gouv.fr' portal interface. At the top, it displays the logo of the Ministry of the Economy, Finance, and Industrial and Digital Sovereignty. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Accueil', 'La démarche', 'Les données', 'Créer un graphique', 'Créer une carte', 'API', and 'Contact'. The main content area is titled 'Données essentielles de la commande publique - données enrichies' and shows a table with 455 453 records. The table has columns for 'id', 'idMarche', 'source', 'type', 'natureObjetMarche', 'objetMarche', 'codeCPV_Original', 'codeCPV', 'codeCPV_division', and 'referenceCPV'. The table is filtered to show records from 2020 onwards. The left sidebar contains a 'Filtres' section with a search bar and a list of filters including 'source', 'type', 'natureObjetMarche', and 'dateNotification'.

id	idMarche	source	type	natureObjetMarche	objetMarche	codeCPV_Original	codeCPV	codeCPV_division	referenceCPV	
1	92236489533000	API AFE	Marché	Travaux	Travaux d'entretien courant d'achè...	45242126	45242126-6	45	Travaux de maçonnerie	
2	20222102800	376 606	PES Marchés	Marché	Travaux	CONSTRUCTION DE LA HOULVE...	45252126-7	45252126-7	45	Travaux de construction de station...
3	2022020281679100	61 700	API AFE	Marché	Services	Le présent marché a pour objet c...	50413200	50413200-5	50	Services de réparation et d'entret...
4	2018163872813100	11 180	API AFE	Marché	Travaux	REHABILITATION - Quartier Harcourt...	45311200	45311200-2	45	Travaux d'installations électriques
5	202204058938K100	348 717	API AFE	Marché	Travaux	TML (22-Lagune) 1-TML 22-L...	45252126	45252126-7	45	Travaux de construction de station...
6	20218788BELL003	388 187	PES Marchés	Marché	Travaux	RECONSTRUCTION DE LA STEP...	45232420-2	45232420-2	45	Travaux de construction de station...
7	20218788BELL005	388 170	PES Marchés	Marché	Travaux	RECONSTRUCTION DE LA STEP...	45232420-2	45232420-2	45	Travaux de construction de station...
8	202102122200	301 903	AVS-Achat	Marché	Travaux	Centre de Secours de la Haie - R...	45200100	45200100-8	45	Travaux de construction complète
9	2022138015937400	38 523	API AFE	Marché	Travaux	Construction ORA	45210100	45210100-2	45	Travaux de construction de bâtiment
10	2020138015720100	12 005	API AFE	Marché	Fournitures	Charbourg (50) - OGA et Base Nav...	42000100	42000100-8	42	Machines industrielles
11	20212021_091	502 759	API AFE	Marché	Travaux	4 RUE DES MALTOIERS A ORLE...	45442100	45442100-8	45	Travaux de peinture
12	2020202070008000	295 068	Regalis Bretagne	Marché	Travaux	Marché sous-éparti à accord-cad...	45010100	45010100-7	45	Travaux de construction
13	2020202070010000	326 548	Regalis Bretagne	Marché	Travaux	accords-cadres multi-attributari...	45311000	45311000-4	45	Travaux de câblage et d'installati...
14	201800937500	355 539	Regalis Bretagne	Marché	Fournitures	Lot n°4 "Électricité et instrumentat...	08310100	08310100-5	9	Électricité
15	2018103013488400	11 721	API AFE	Marché	Services	Le marché a pour objet l'assistan...	71317000	71317000-3	71	Services de conseil en protection...
16	2022021100048000	43 085	Regalis Bretagne	Marché	Travaux	Modernisation électrique du bâte...	45317000	45317000-2	45	Autres travaux d'installation élect...
17	2018103013835100	11 736	API AFE	Marché	Travaux	Base aérienne de Biscy (45) - Con...	45000100	45000100-7	45	Travaux de construction
18	20221830005057000	37 118	API AFE	Marché	Fournitures	Travaux de préqualification du labor...	35120100	35120100-1	35	Systèmes et appareils de surveill...
19	2020483848484848	209 744	API AFE	Marché	Travaux	1858206-Electricité	45232320	45232320-4	45	Travaux de gros œuvre
20	20212829201	251 915	PES Marchés	Marché	Travaux	LOTZCHAMPREDITE METALLIQUES...	45210100-2	45210100-2	45	Travaux de construction de bâtiment
21	20181330142375100	12 887	API AFE	Marché	Travaux	Accord-cadre à bons de comman...	45112340	45112340-8	45	Travaux de décontamination du sol
22	20180630	154 447	Dematis	Marché	Services	Travaux de dépollution	80732100	80732100-0	80	Traitement atmosphérique des sa...

Le réseau des achats responsables d'Ile de France.

Guichet vert
& guichet des clauses sociales



LOUISE VIDAL
CHEFFE DE PROJET MISSION
D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT
DES CLAUSES SOCIALES
GIP MAXIMILIEN

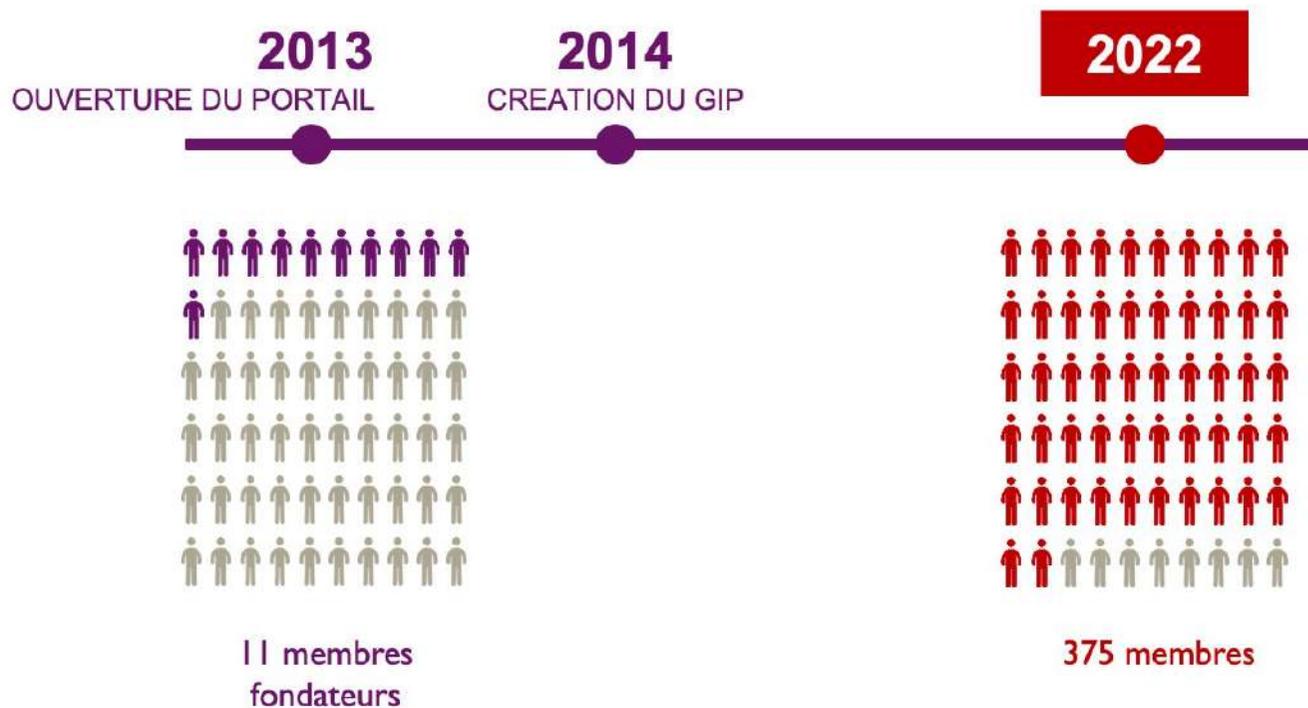
Le GIP *3.1* Maximilien.



maximilien
LE PORTAIL DE L'ADMINISTRATION NUMÉRIQUE
EN ÎLE-DE-FRANCE

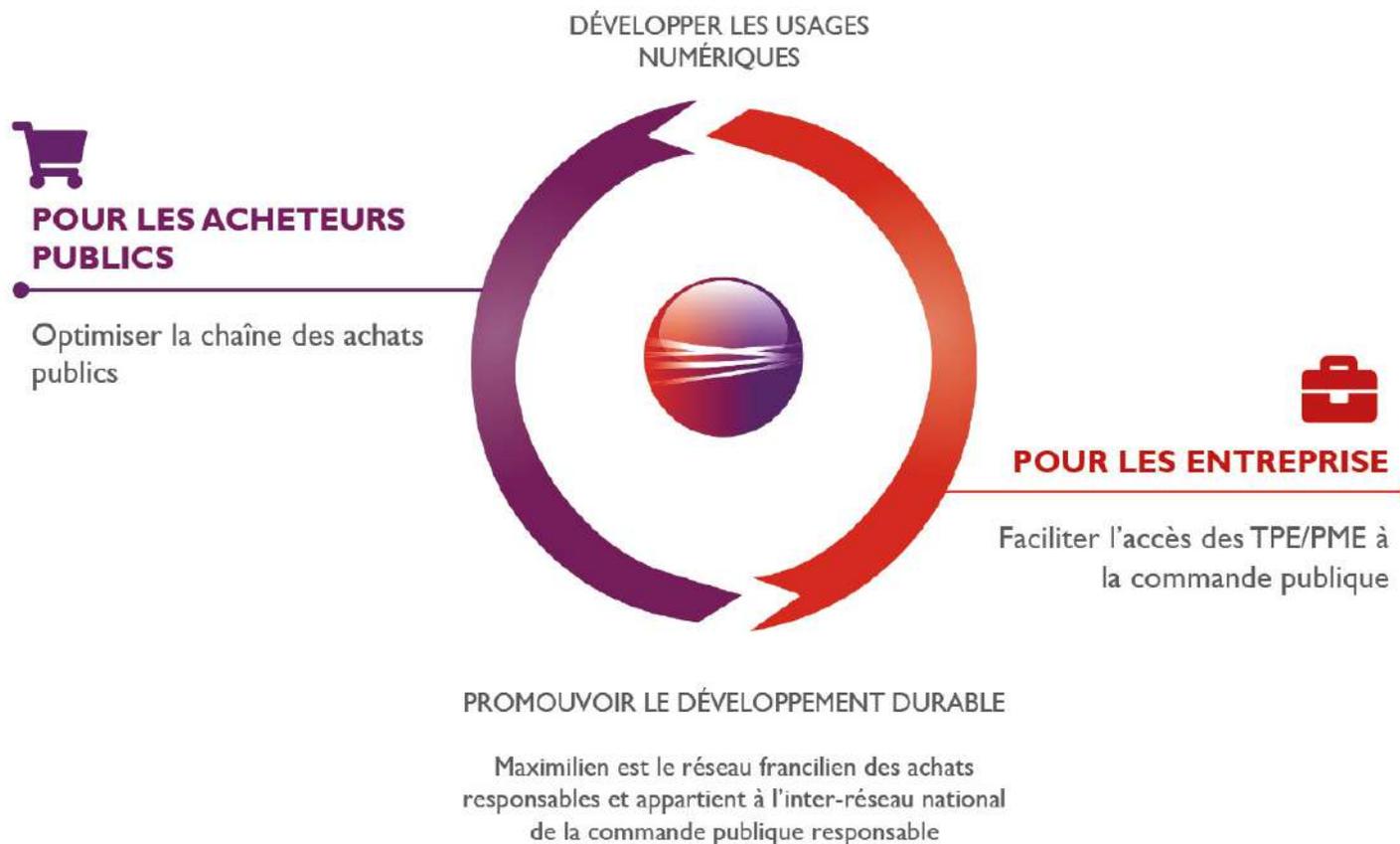
Le GIP Maximilien.

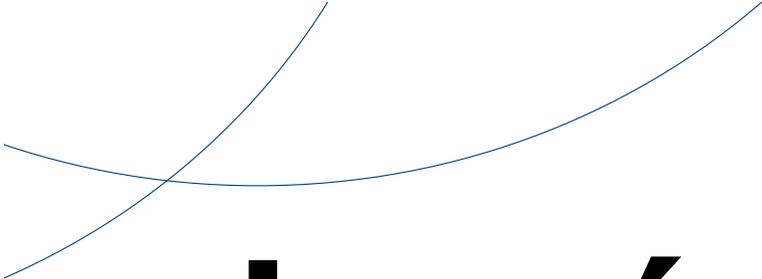
Une entité jeune et dynamique



Le GIP Maximilien.

Ses missions

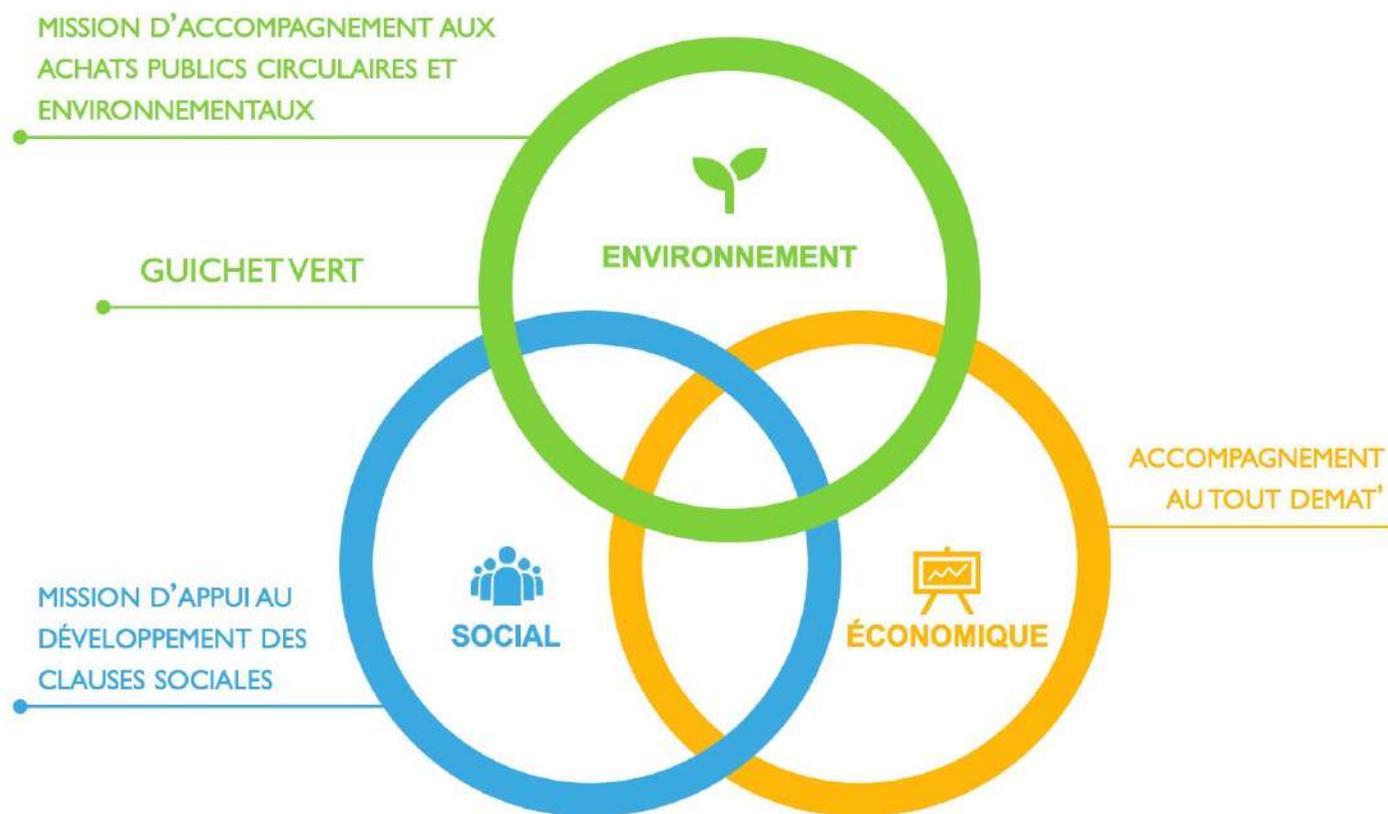




Le réseau des achats **3.2** responsables.

Le réseau des achats responsables.

Les actions et projets du réseau



La mission d'appui au développement des clauses sociales. 3.3

La MACS.

Volet social



FAIRE CONNAITRE ET VALORISER LES CLAUSES SOCIALES AU SERVICE DE L'EMPLOI

- Actions de sensibilisation et de promotion
- Observatoire régional des clauses sociales

RENFORCER ET ACCOMPAGNER L'ÉCOSYSTÈME DES CLAUSES SOCIALES POUR L'EMPLOI

- Créer et développer des espaces de coopération
- Outiller et appuyer les acheteurs et les donneurs d'ordre pour augmenter les clauses sociales
- Mobiliser les TPE/PME et les structures de l'ESS sur les marchés publics clausés

La MACS.

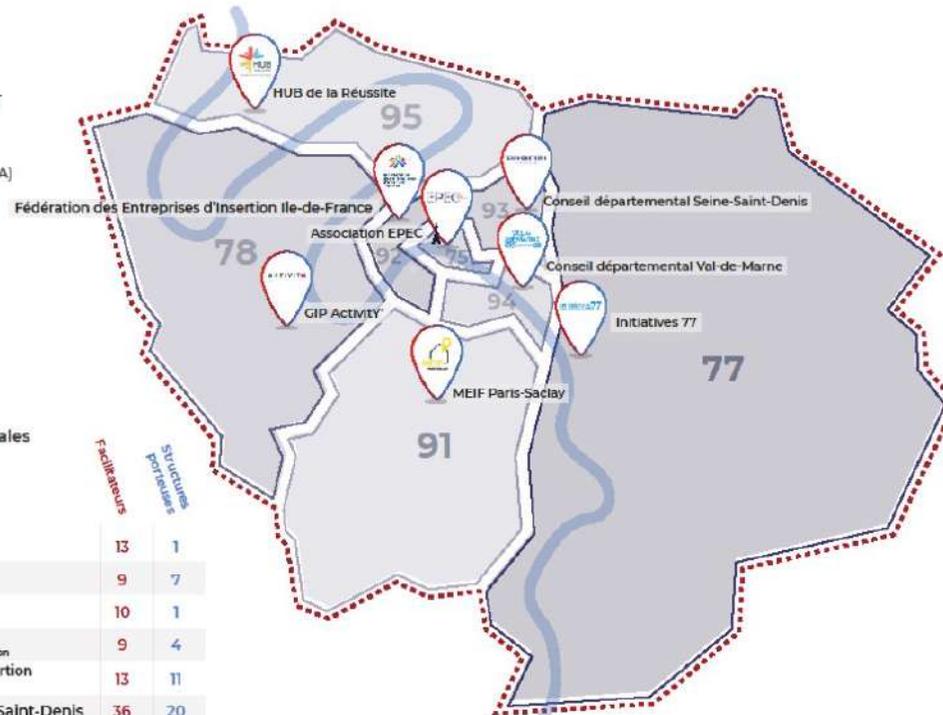
Volet social

MAILLAGE TERRITORIAL DE LA CLAUSE SOCIALE EN ÎLE-DE-FRANCE

ANIMATION PAR LA MACS
MISSION D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES CLAUSES SOCIALES

En lien avec les partenaires de l'ESS (CRESS IDF) de l'IAE (GRAFIE) et du secteur du handicap (UNEA)

NOVEMBRE 2022



MACS : Mission d'Appui au développement des clauses sociales

Les coordinations départementales :

			Facilitateurs	Structures porteuses
EPEC	75	Association EPEC	13	1
Initiatives 77	77	Initiatives 77	9	7
GIP ACTIVITY	78	GIP ACTIVITY * Groupement d'intérêt Public	10	1
MEIF Paris-Saclay	91	MEIF Paris-Saclay * Maison de l'emploi, de l'insertion et de la formation	9	4
Fédération des Entreprises d'Insertion Ile-de-France	92	Fédération des Entreprises d'Insertion Ile-de-France	13	11
Conseil départemental Seine-Saint-Denis	93	Conseil départemental Seine-Saint-Denis	36	20
Conseil départemental Val-de-Marne	94	Conseil départemental Val-de-Marne	18	9
HUB de la Réussite	95	HUB de la Réussite	8	7
TOTAL RÉGIONAL			116	60



La MACS.

Volet social



GUICHET RÉGIONAL DES CLAUSES SOCIALES

- Service informel officialisé en 2022
- 1 interlocuteur unique pour les donneurs d'ordre régionaux
- 1 coordination régionale, 8 coordinations départementales, 4 réseaux partenaires (CRESS IDF, GRAFIE, UNEA, URTIE), 5 réseaux départementaux de l'IAE
- Services proposés : identification de la disposition sociale la plus adaptée, sourcing dans le cadre d'un marché réservé, mise en relation avec les facilitateurs, calibrage, rédaction des clauses ...
- Signature d'une Charte d'engagement par les DO
- Possibilité de signer des conventions avec les facilitateurs qui mettent en œuvre les clauses

La MACS.

Volet social

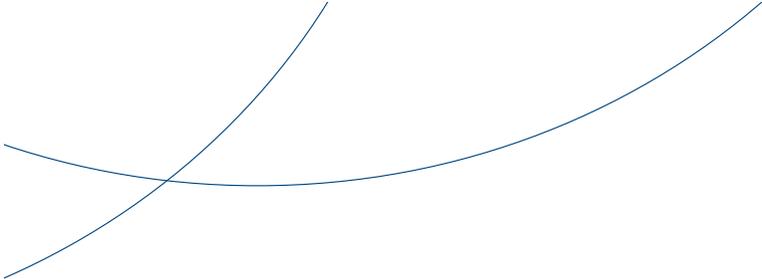


OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES CLAUSES SOCIALES

- Données régionales et départementales de la clause sociale d'insertion
- Publication annuelle d'un panorama + observatoire en ligne
- Focus : Observatoire des Grands Projets Franciliens

CHIFFRES CLÉS 2021





La mission achats publics circulaires en environnementaux. 3.3

La MAPCE.

Programme pragmatique et collectif

Pour tous les niveaux de maturité

En utilisant les ressources et les réseaux existants

Formation initiale à la commande publique Circulaire et Environnementale

→ Acquérir des bases de connaissances solides sur la commande publique circulaire et environnementale et son écosystème

4 Parcours par familles d'achat prioritaires

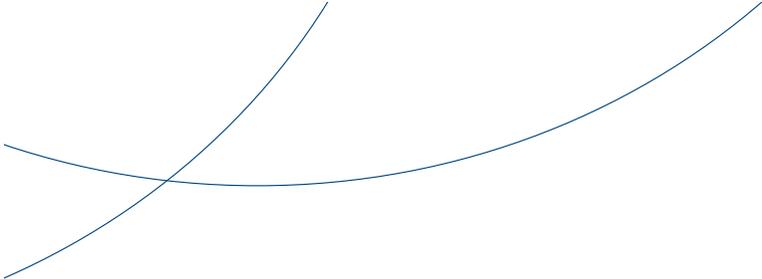
Bâtiment et
travaux publics

Mobilier et
fournitures de
bureau

Équipement
électriques et
électroniques

Vêtements
professionnels
et EPI

→ Maîtriser les enjeux spécifiques à chaque segment d'achat et engager des actions



Le Guichet vert 3.4

Le Guichet vert.

Inscription dans le cadre du PNAD

Plan National pour des Achats Durables (PNAD) 2022-2025 :



- Objectif de **100% de considérations environnementales** dans les marchés publics en 2025
- Action n°7 du PNAD : Renforcer l'offre de facilitateurs sur le volet social et **déployer le volet environnemental**

Le Guichet vert.

Un service à l'échelle nationale

Le **Guichet vert** est :

- Un service gratuit de **conseil de premier niveau**
- A destination de toute **structure soumise au code de la commande publique**
- Porté par les réseaux régionaux et soutenu par le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

➤ **Le Guichet vert d'Île-de-France est porté par le GIP Maximilien**



Le Guichet vert.

Le cadre du Guichet vert

Réponses apportées :

- Guides ressources, fiches REX, exemples de DCE,
- Informations sur la réglementation achats durables,
- Conseils pour le sourcing, etc.

Le Guichet vert **n'est pas** une prestation de conseil juridique ni d'une prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

➤ Cadrage dans la [Charte du Guichet vert](#)

Formulaire de saisie du Guichet vert :

<https://gipmaximilien.limesurvey.net/353211>



Le Guichet vert.

Demande envoyée

Sollicitation « Guichet Vert »

Merci !

Nous vous remercions d'avoir rempli ce formulaire, le réseau de votre région prendra rapidement contact avec vous.

Les réseaux régionaux se mobilisent pour les guichets verts !



Imprimer vos réponses.

4 Le guichet Vert de La Réunion.

Perspectives



RAPHAËL SERRIER
DIRECTEUR DE LA MAISON
DE L'EMPLOI DU NORD
DE LA RÉUNION

5 Les indicateurs globaux de la commande publique.

5.1 Tableau de bord.

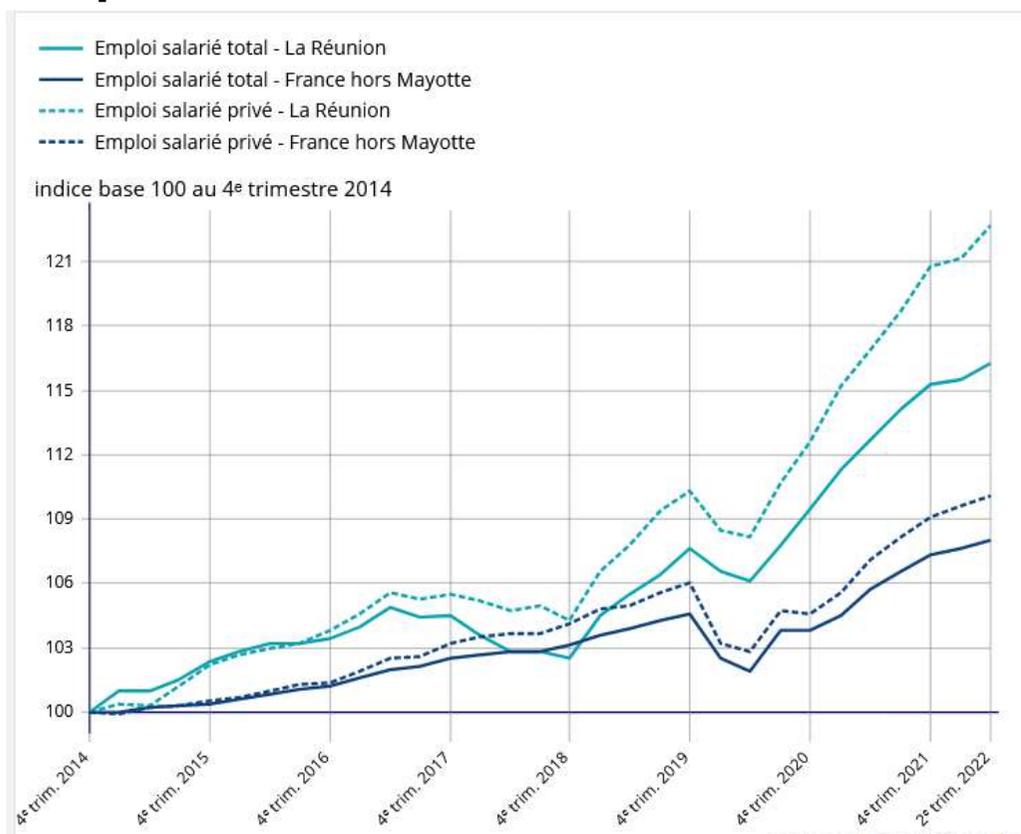
Conjoncture
de la commande publique



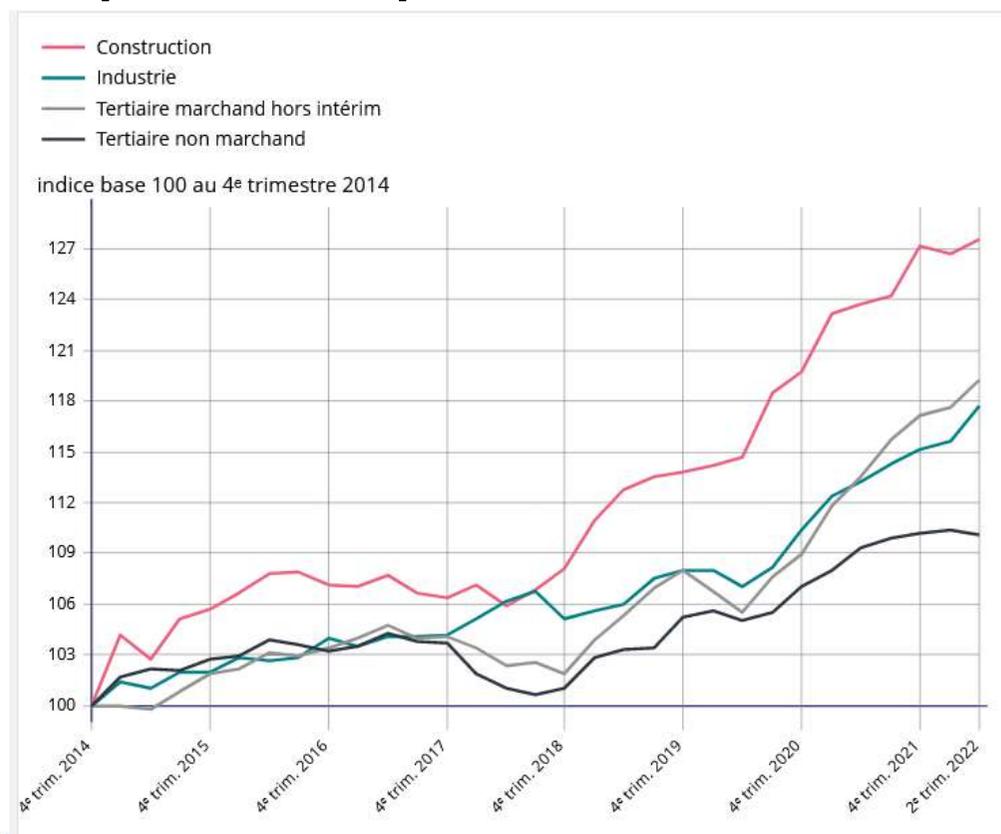
LOUP WOLFF
DIRECTEUR RÉGIONAL INSEE
RÉUNION - MAYOTTE

Environnement conjoncturel .1

Emploi salarié



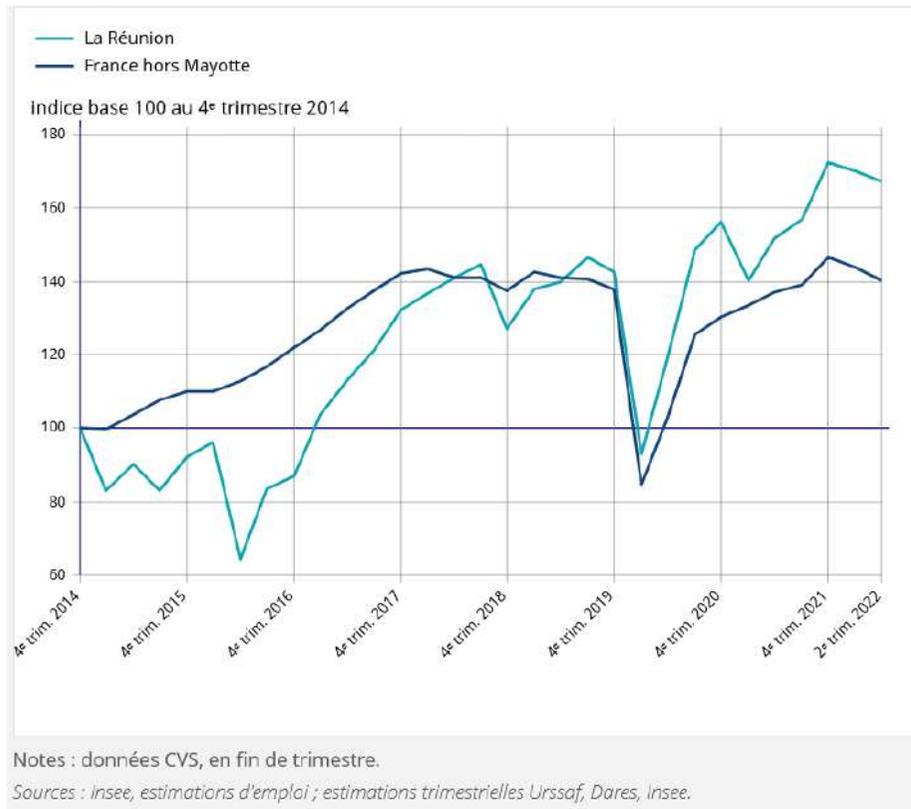
Emploi salarié par secteur



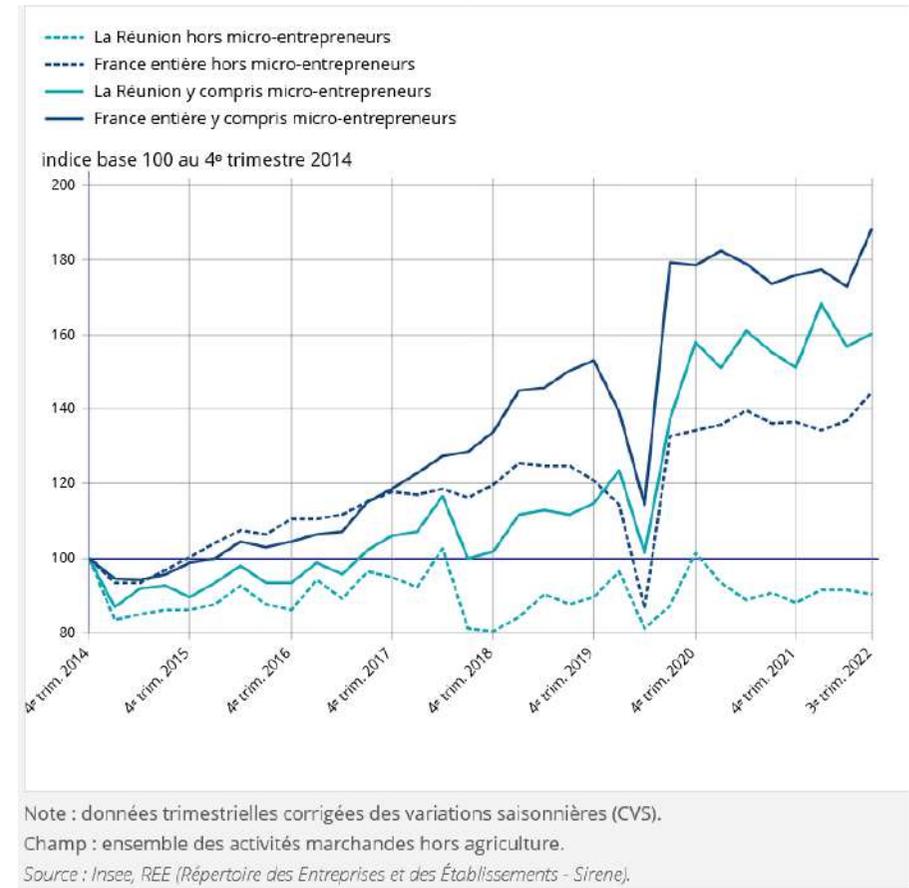
Note : données CVS en fin de trimestre.
Les données du dernier trimestre sont provisoires
Source : Insee, estimations d'emploi ; estimations trimestrielles
Acooss-Urssaf, Dares, Insee

Environnement conjoncturel .2

Emploi intérimaire



Créations d'entreprises



5.2 Tableau de bord.

Conjoncture
de la commande publique



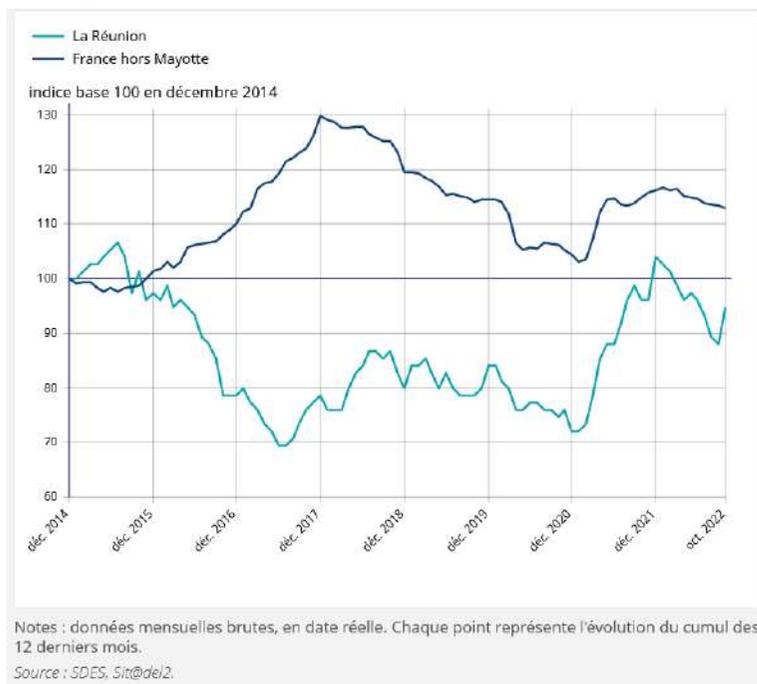
MURIELLE LEGROS
DIRECTRICE CERBTP



Conjoncture du BTP .1

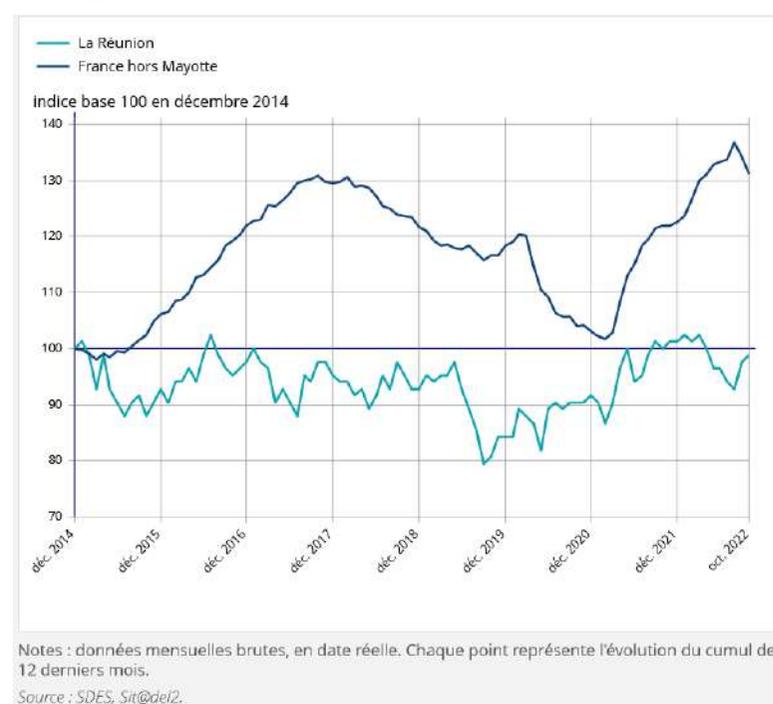
Permis

Logements commencés



-11 % cumul sur 12 mois

Logements autorisés



-2,5 % cumul sur 12 mois

Conjoncture du BTP .2

Consultations de travaux à fin novembre 2022

715 consultations

2022 (Janvier- novembre)

-11% par rapport à janvier-novembre 2021
+23 % par rapport à janvier-novembre 2020

488 consultations Bâtiment

2022 (Janvier- novembre)

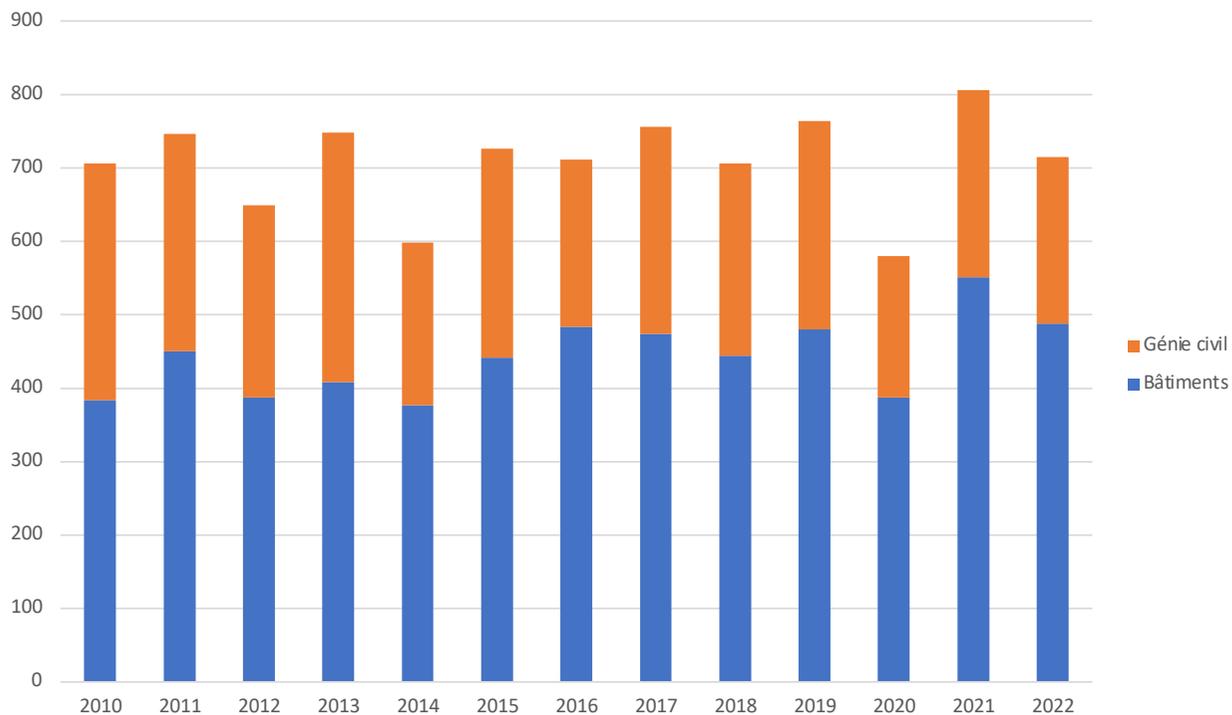
-11% par rapport à janvier-novembre 2021
+26 % par rapport à janvier-novembre 2020

227 consultations TP

2022 (Janvier- novembre)

-11% par rapport à janvier-novembre 2021
+18 % par rapport à janvier-novembre 2020

Evolution des consultations de travaux (jan- nov)



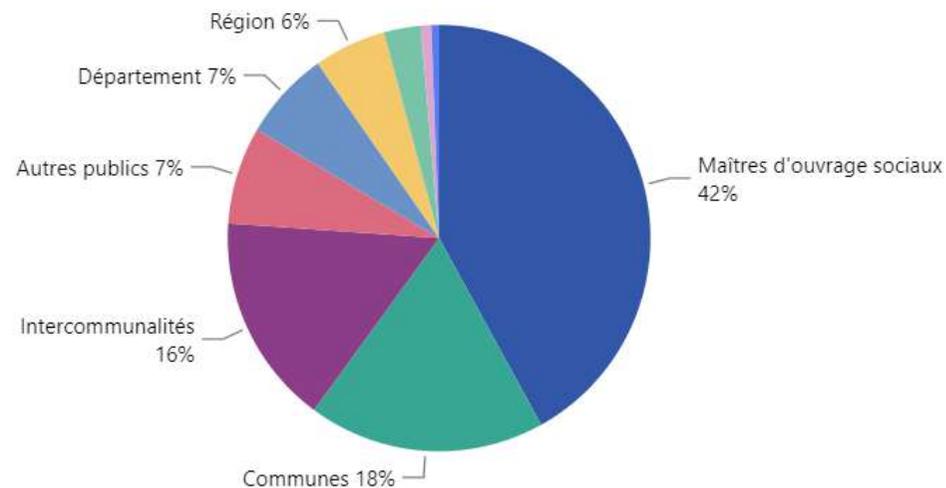
Conjoncture du BTP .3

Caractéristiques de la commande publique en 2022



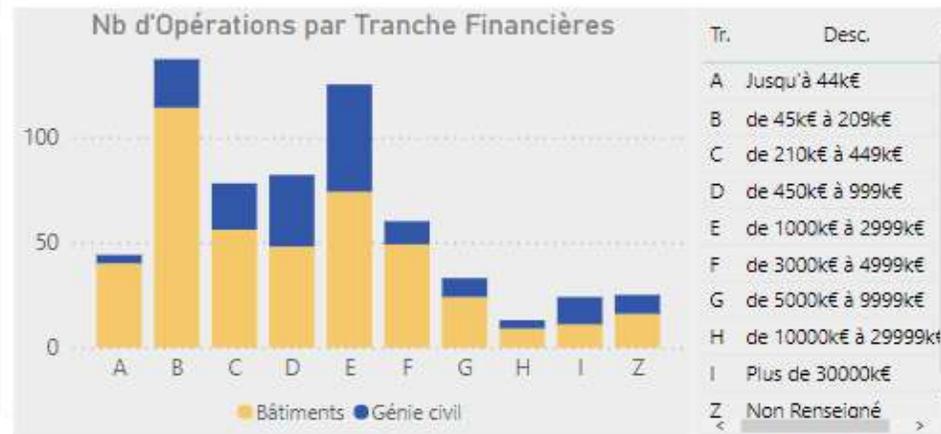
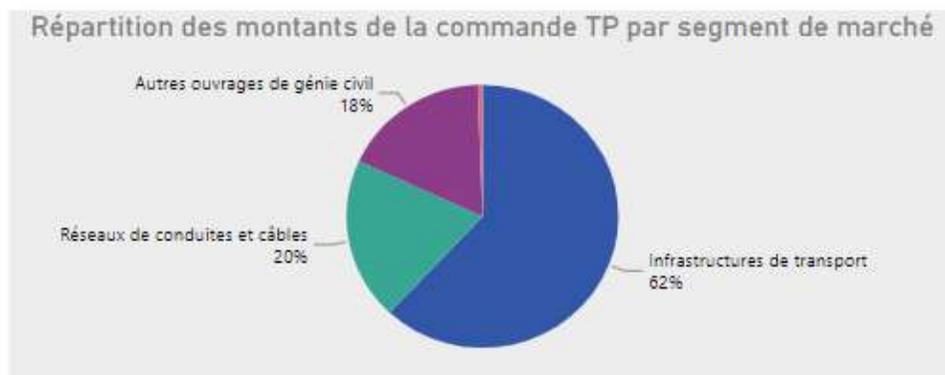
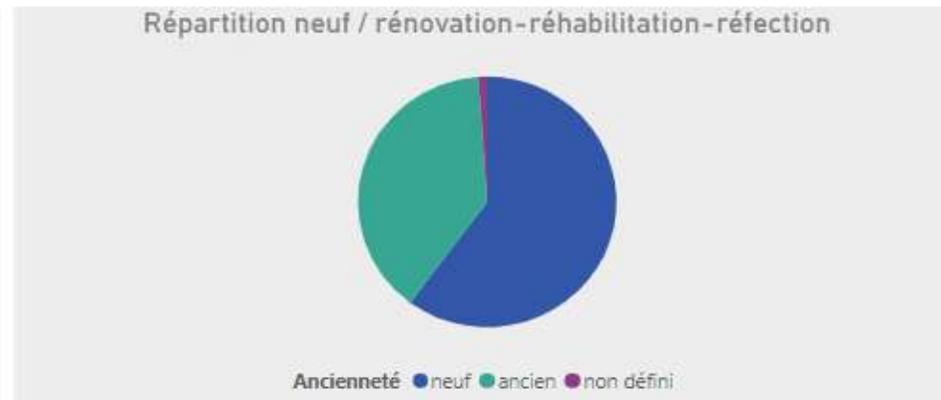
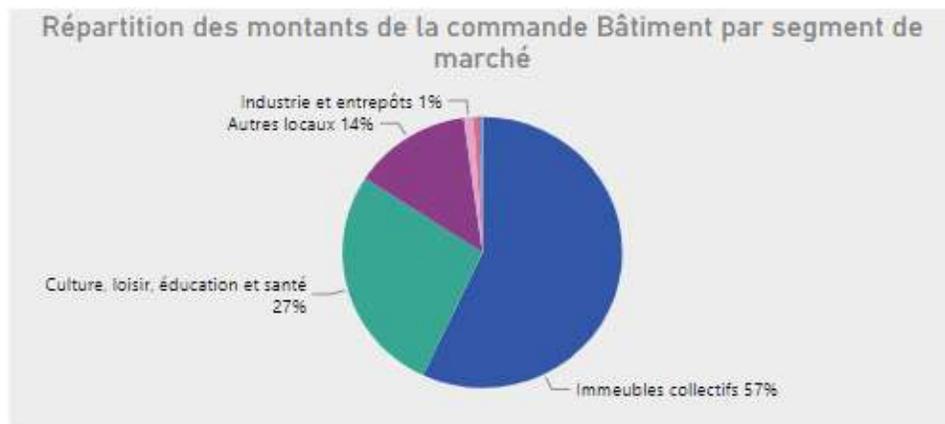
Données basées sur les retours d'enquête auprès des MOA

Montant de la commande publique selon le maître d'ouvrage



Conjoncture du BTP .4

Caractéristiques de la commande publique en 2022

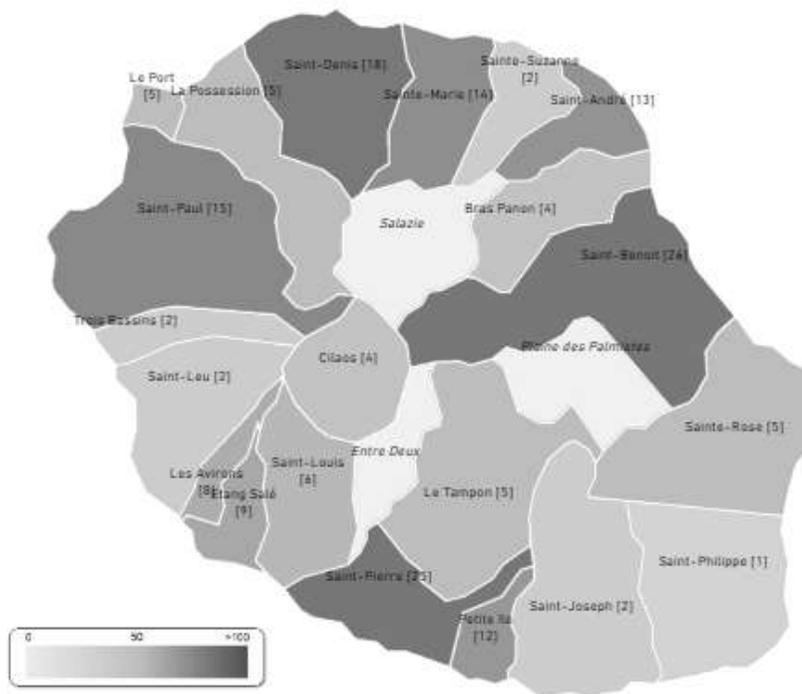


Données basées sur les retours d'enquête auprès des MOA

Prévisionnel d'activité .2023



Localisation des projets recensés par commune



[TELECHARGER LA LISTE DES CONSULTATIONS DE TRAVAUX RECENSEES](#)

Données basées sur les retours d'enquête auprès des MOA

5.3 Tableau de bord.

Conjoncture
de la commande publique



XAVIER BIGNON
RESPONSABLE
DE LA DIVISION DES RÉSEAUX
GESTION FISCALE &
COLLECTIVITÉS LOCALES

Délais de paiement.

Situation au 30.11.2022

Délai global de paiement moyen de la commande publique de l'État	2022 : 28,7 jours + 3,9 jours par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP
Taux de paiement moyen à 30 jours de la commande publique de l'État	2022 : 76,5 % - 3,2 points par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP
Délai global de paiement moyen des collectivités locales	2022 : 31,5 jours - 0,8 jour par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP
Taux de paiement moyen à 30 jours des collectivités locales	2022 : 66,3 % - 1,9 point par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP
Délai global de paiement moyen des établissements publics de santé	2022 : 60,6 jours - 0,9 jour par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP
Taux de paiement moyen à 50 jours des établissements publics de santé	2022 : 51,4 % + 6,5 points par rapport à novembre 2021	Source : DRFIP

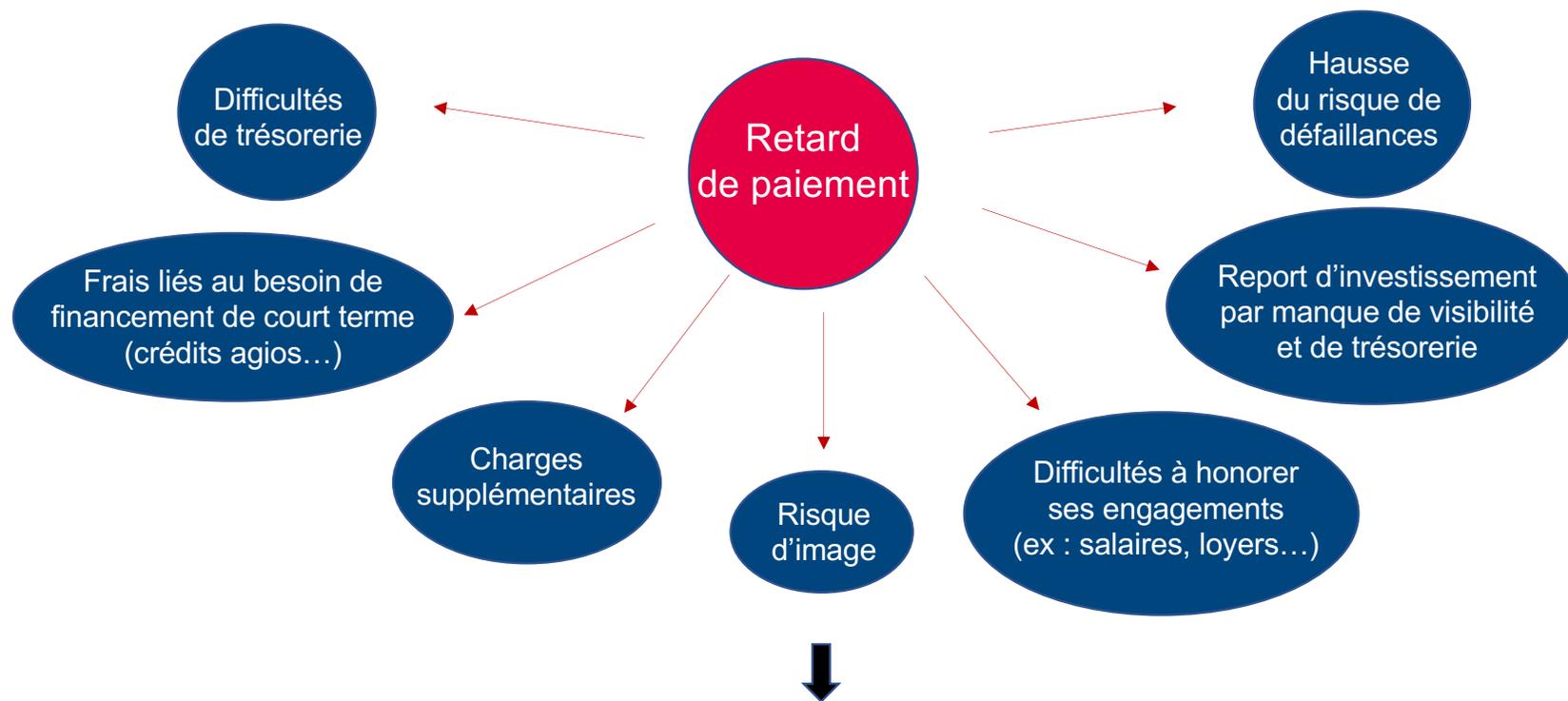
6 Focus sur les délais de paiement.



PHILIPPE LA COGNATA
DIRECTEUR DE L'INSTITUT
D'ÉMISSION DES DÉPARTEMENTS
D'OUTRE-MER RÉUNION

Les délais de paiement.

qui produisent des externalités négatives, font l'objet d'un suivi



Retard sur ses propres factures et effet cascade

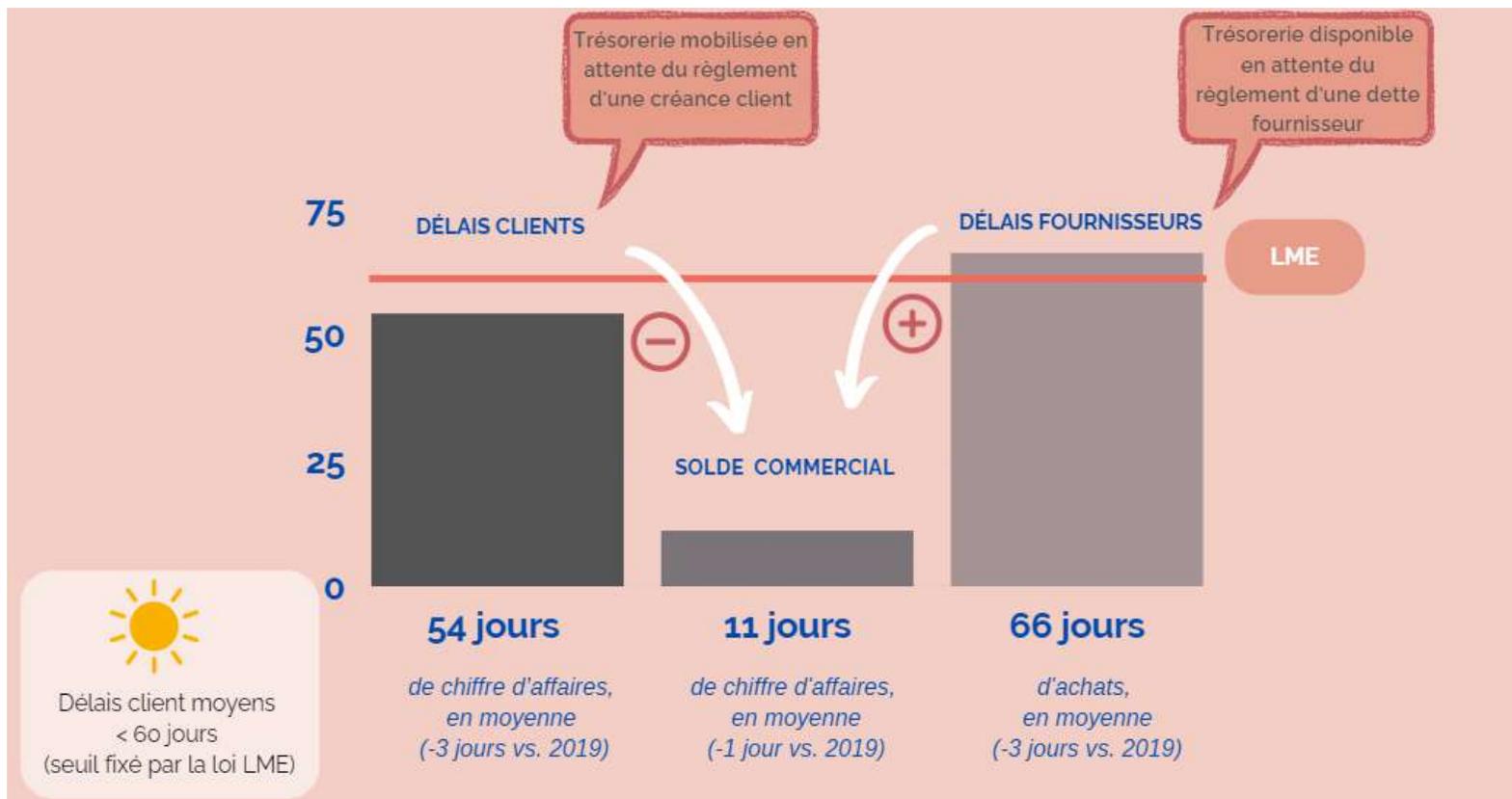
Fragilisation de la situation financière

Impact économique

Délais calculés sur la base des données comptables disponibles en 2020

Le rapport publié en août dernier.

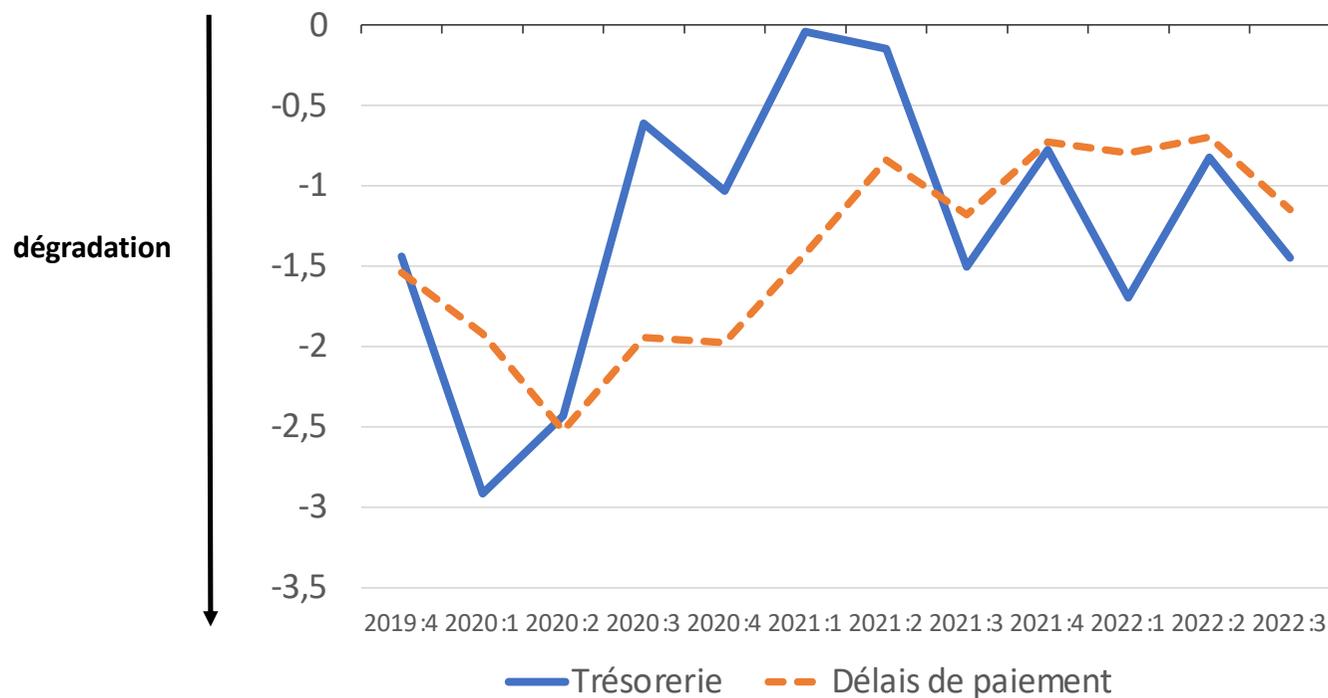
montre une réduction des délais de paiement interentreprises



Toutefois les données d'enquête.

suggèrent une dégradation depuis mi-2022 des délais de paiement

Soldes d'opinions sur la trésorerie et les délais de paiement



Source : IEDOM, enquête de conjoncture.

Des délais de paiements admin. locales et hospitalières.

inférieurs aux autres DROM, mais supérieurs à l'Hexagone

Délai de paiement dans les départements et régions d'outre-mer (DROM) pour le secteur public local et hospitalier, par DROM (2020-2021)

	DGP 2020	DGP 2021
	31/12/2020	31/12/2021
Guadeloupe	82,1	99,4
Martinique	96,3	94,9
Guyane	73,4	69,8
La Réunion	39,9	38,1
Mayotte	55,9	53,0
DGP DROM	62,1	64,8
DGP national	28,7	28,2

Methodologie :

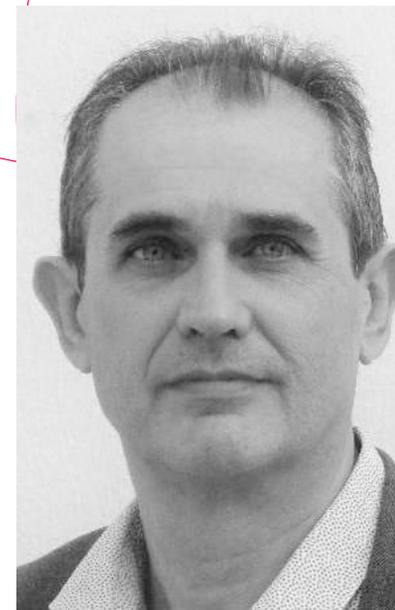
Délai global de paiement : délai moyen entre la date de réception par la collectivité de la demande de paiement (facture), lorsqu'elle est renseignée par l'ordonnateur, et la date de paiement par le comptable de chacune des lignes de mandats, hors mandats correspondant à des subventions, à des mandats d'ordre ou à des mandats de paie.

Éclairage sur chorus- pro.

Zoom sur les marchés de travaux,
la maîtrise d'ouvrage
et la maîtrise d'oeuvre



ERIC BUFFI
CHEF D'ENTREPRISE
VICE-PRÉSIDENT CPME
BTP/INDUSTRIES



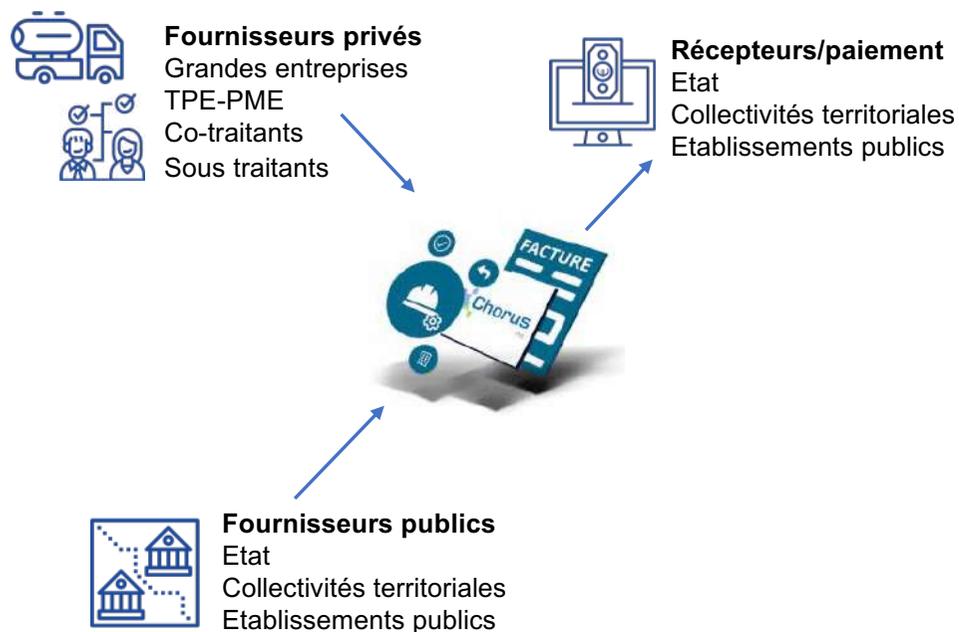
GUY MARPINARD
PRÉSIDENT CINOV
RÉUNION-MAYOTTE

Une solution unique et obligatoire.

de dématérialisation des factures
dans les contrats de commande publique



Tous concernés.



Les bénéfices.

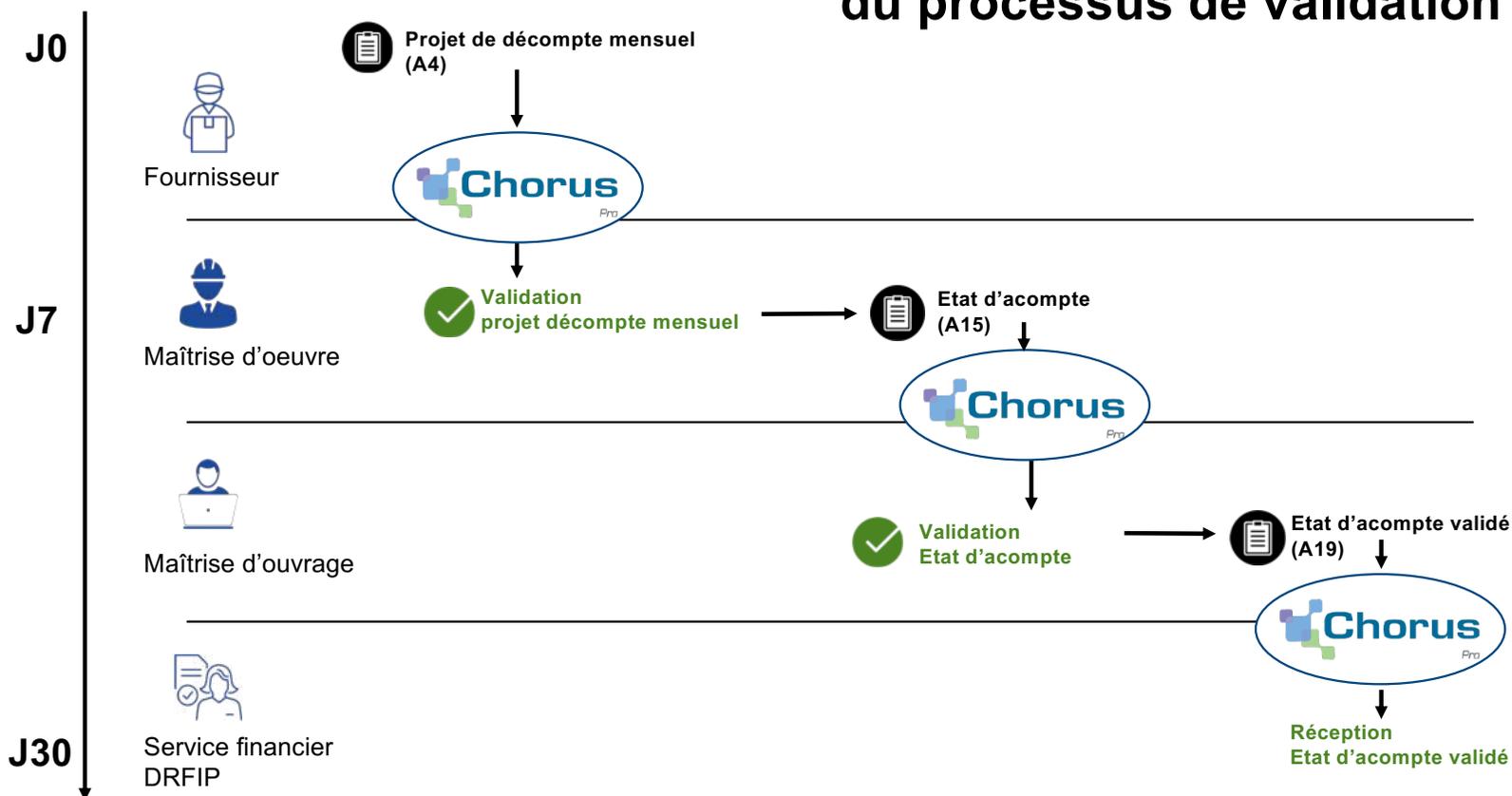
- Réduction des coûts impression, envoi, stockage factures
- Suivi en temps réel
- Réduction délais de traitement
- Réduction empreinte carbone
- Intégration automatique des factures dans le système informatique client

Une processus cadré et simple.

pour l'ensemble de l'écosystème

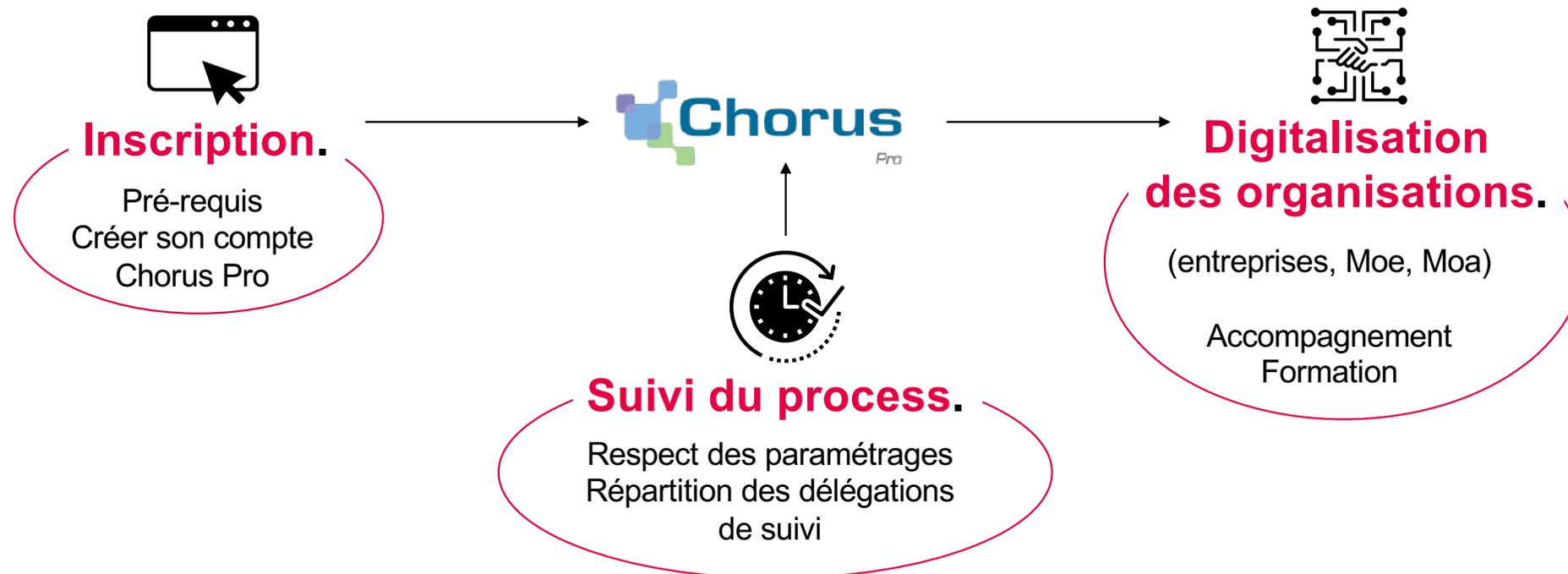
suivi de bout en bout
du processus de validation

↑
transparence
traçabilité
sérénité
sécurité



Une solution BtoB.

pour garantir les délais de paiement



❖ AIFE
<https://aife.economie.gouv.fr/>

❖ Communauté CHORUS PRO
<https://communaute.chorus-pro.gouv.fr/>

❖ Club CHORUS PRO
chorus-pro.gouv.fr

La fédération CINOV.

En quelques mots



- Une des deux fédérations nationales représentatives des prestations intellectuelles du Conseil, de l'Ingénierie et du Numérique (**BETIC**).
- **1 million de salariés** répartis au sein de 70 000 entreprises.
- A la Réunion 177 entreprises, 3 120 salariés, 1 127 ingénieurs.

contact@cinov.re // www.cinov.fr/regions/reunion-mayotte

Chorus Pro.

un portail dématérialisé sécurisé d'échange de données

- Depuis le 1er janvier 2020 la transmission de factures sous forme dématérialisée sur le portail CHORUS PRO est obligatoire pour toutes les entreprises pour les marchés de l'Etat et des collectivités territoriales. Il est également ouvert aux structures parapubliques ou privées.

AVANTAGES :

- Gratuit et sécurisé
- Simplification de la transmission des factures pour les fournisseurs
- Rapidité de traitement
- Facilité de suivi et traçabilité
- Diminution de l'empreinte carbone

SPÉCIFICITÉ MOE

Pour une affaire les maîtres d'œuvre établissent la facturation (état d'acompte) de leurs études comme tous les fournisseurs, mais également gèrent pour le compte du maître d'ouvrage le traitement des situations des marchés de travaux subséquents à la phase ACT.

Dans la pratique.

- CHORUS PRO est un outil en constante amélioration. Nous constatons des règles d'utilisation hétérogènes de la part des maîtres d'ouvrage.
- ➔ • Peut générer des **retards** ou **dysfonctionnements** dans le traitement des **états d'acomptes mensuels** que ce soit pour nos contrats ou la gestion des **situations de travaux** des entreprises.
- ➔ • C'est pourquoi, nous proposons que pour chaque marché public de maîtrise d'œuvre (préalable aux futurs marchés de travaux), un **briefing avec le responsable administratif** du marché soit effectué et que la « **Fiche d'Identité Marché** » de CHORUS PRO soit complétée.

Détails en slide suivante

Fiche d'identité du marché

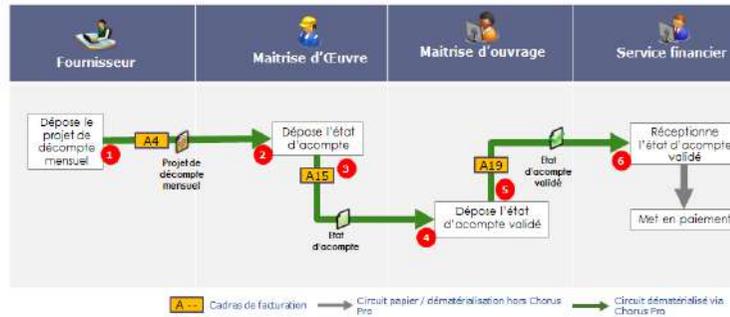


Caractéristiques du marché

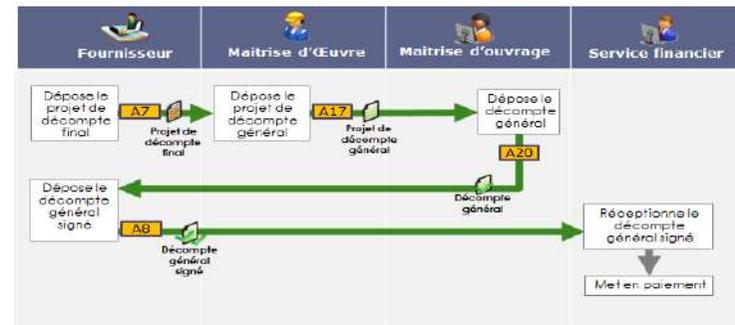
Désignation du marché			
Numéro de marché		Numéro d'engagement juridique	
Date de début du marché		Code Service	
Date de fin du marché		Libellé du service	
Dates de facturation prévisionnelle			

Formalisation du processus de facturation du marché (à adapter)

Processus nominal en cours de marché



Processus nominal en fin de marché

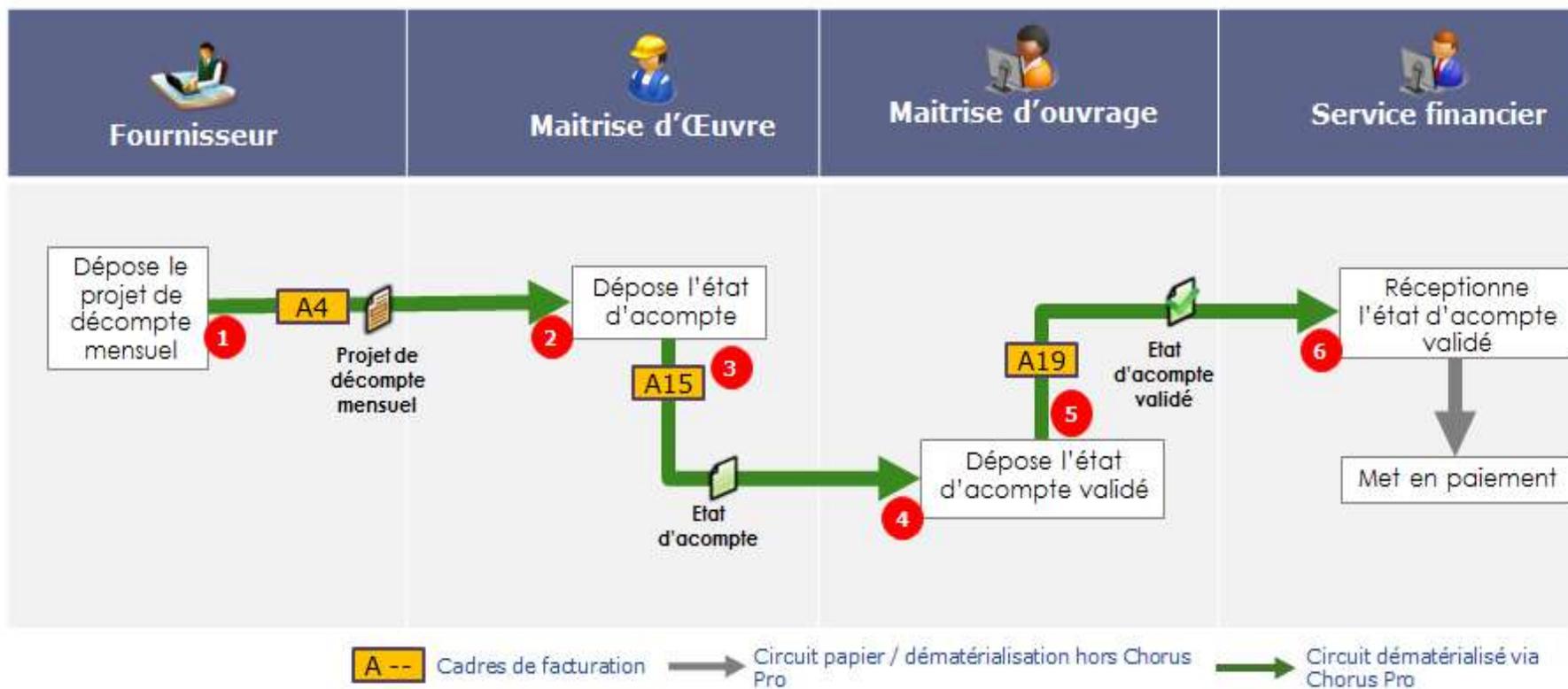


Identification des acteurs du marché et leur utilisation de Chorus Pro

Acteurs (Titulaire, MOE, MOA, Sous-traitant, Service financier ou SFACT...)	Siret	Libellé	Type de structure (privée ou publique)	L'acteur, pour ce marché, utilisera Chorus Pro ?	Si oui, la structure est-elle déjà créée dans Chorus Pro ?	Cette structure sera-t-elle dédiée uniquement aux factures de travaux ?

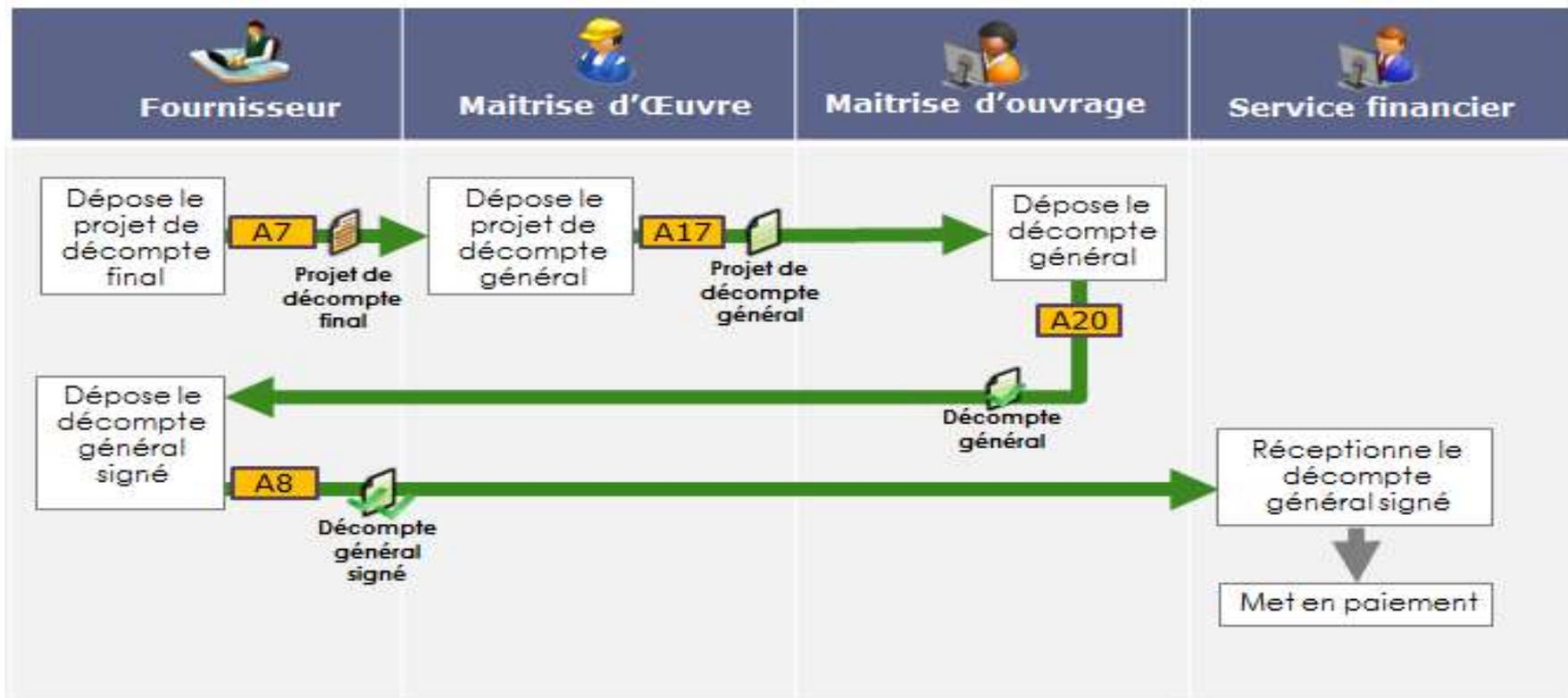
Processus nominal.

en cours de marché



Processus nominal.

en fin de marché



Propositions CINOV.

- ➔ • Standardisation de la procédure de gestion des co-traitants et sous traitants des maîtres d'œuvre et entreprises.
- ➔ • Coordination de rencontres maîtres d'ouvrages-maîtres d'œuvre afin d'organiser la rédaction d'un article CHORUS PRO dans les futurs CCAP.
- ➔ • SEM : à quand l'utilisation de CHORUS PRO ?

Renforcer la confiance entre les acteurs économiques

Vers un club des labellisés RFAR



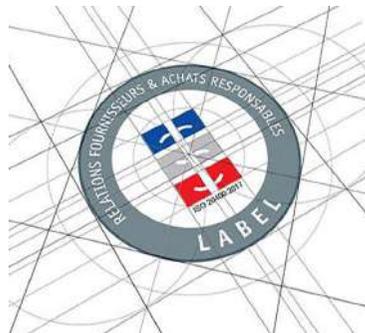
MARIE-FRANÇOISE JOURDAN
MÉDIATRICE RÉGIONALE
DÉLÉGUÉE DES ENTREPRISES
DEETS LA RÉUNION

Label relations fournisseurs achats responsables.



Séminaire du 15 novembre 2022

La venue sur le territoire de Nicolas MORH, Directeur Général du Médiateur des Entreprises, a permis de présenter :



- Le Médiateur des Entreprises
- Le Parcours National des Achats Responsables,
- Procéder à 3 signatures officielle de Chartes RFAR &
- À la remise du Label RFAR à l'aéroport de La Réunion.

Environ 60 personnes ont assisté à cet événement qui s'est déroulé à La Chambre de Commerce et d'Industrie. Les retombées presse ont également été nombreuses.

Le médiateur des entreprises.

un dispositif public au service des acteurs économiques



Le Médiateur des entreprises vient en aide à toute entreprise, organisation publique ou privée (quels que soient sa taille et son secteur d'activité) rencontrant des difficultés dans ses relations commerciales avec un partenaire (client ou fournisseur), qu'il soit, lui aussi, privé ou public.

3 domaines d'intervention



Objectifs.

- Réparer et rétablir la confiance
- Transformer les pratiques

Une possibilité offerte par la législation.

**Un dispositif public
ouvert à toute
entreprise**

Trois principes

- ✓ Confidentialité
- ✓ Gratuité
- ✓ Rapidité

Quatre objectifs principaux

- ✓ Restaurer la confiance
- ✓ Ré-humaniser les relations entre clients et fournisseurs
- ✓ Inciter les entreprises à assurer leur indépendance stratégique
- ✓ Renforcer la responsabilité des leaders de filière

Deux types d'action

- Mission de « **réparation** » à court terme
- Rôle « **d'animation** » : améliorer dans la durée les relations clients / fournisseurs en transformant les pratiques, y compris pour ce qui relève de la commande publique.

Le parcours national des achats responsables.



Vous avez accès aux ressources documentaires gratuites sur www.rfar.fr ainsi qu'à des mesures d'accompagnement tout au long de votre démarche.

Un achat responsable se dit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains.

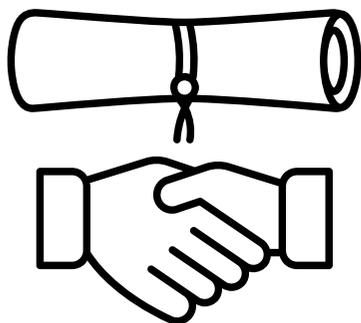
Les achats responsables : de quoi parle t-on ?



Les 10 engagements de la Charte RFAR.



Relation Fournisseurs Achats Responsables



1. Assurer une **relation financière responsable** vis-à-vis des fournisseurs
2. Entretenir une **relation respectueuse** avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
3. Identifier et **gérer les situations de dépendances** réciproques avec les fournisseurs
4. **Impliquer** les organisations signataires dans leur filière
5. Apprécier l'ensemble des **coûts et impacts du cycle de vie**
6. Intégrer les problématiques de **responsabilité environnementale et sociétale**
7. Veiller à la **responsabilité territoriale** de son organisation
8. Le professionnalisme et **l'éthique de la fonction achats**
9. Une fonction Achat chargée de **piloter globalement** la relation fournisseurs
10. Une fonction de **médiateur** « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

À qui s'adresse la Charte?

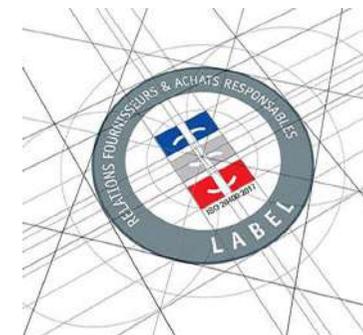


Toute entreprise, entité publique ou organisme est éligible **quelle que soit sa taille ou son activité.**

Plus de 2300 signataires de la charte RFAR venant du secteur privé, public, de la simple TPE aux plus grandes entreprises du CAC 40 en passant par les collectivités ou les établissements hospitaliers.

Réfléchir à la démarche de labellisation.

En respectant et en mettant en œuvre ces engagements, le signataire est ainsi en mesure de structurer une politique d'achats responsables le conduisant à mettre progressivement son organisation dans les conditions d'obtention du Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables ».



À La Réunion...



Signataires charte.



Labellisé.



CLUB RFAR 974.

Créé en septembre 2022 à la demande des signataires, ce CLUB réunit régulièrement les structures engagées dans la démarche afin d'échanger les bonnes pratiques et œuvrer à la diffusion du PNAR.

Signature de la charte.

Stratégie du bon achat



Johnny LAW YEN
CHEF D'ENTREPRISE
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION
SBA RÉUNION

10 Temps forts 2023.

- 10.1 **Assises** des délais de paiement
- 10.2 **Référentiel** du parcours de formation à la commande publique
- 10.3 **Création d'un indicateur** du taux de la production locale dans la commande publique

11 Trophées 2022 des achats responsables.



Brigitte ADAME
PRÉSIDENTE DE LA MAISON
DE L'EMPLOI DU NORD
DE LA RÉUNION

Remise des prix - 14 décembre 2022

Les Trophées de l'achat responsable⁹⁷⁴

Innovant • Écologique • Solidaire



en partenariat avec



Trophées de l'achat responsable⁹⁷⁴

Prix de l'achat innovant



en partenariat avec



Trophées de l'achat responsable⁹⁷⁴

**Prix de l'achat
socialement responsable**



en partenariat avec



Trophées de l'achat responsable⁹⁷⁴

**Prix de l'achat
environnementalement responsable**



en partenariat avec





Des questions ?

Merci à tous.

Suivez toute l'actualité de la commande publique à La Réunion

