

Présentation du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables

Groupe de travail N°6



Mission et rôles de ER+



- Association d'Organisations professionnelles fondée par : CPME, CINOV Numérique, GICAN, FIGEC, Commedia, FACIM
- Encourager la RSE et les Achats Responsables dans les relations commerciales au travers du label RFAR
- Apporter un service d'accompagnement RSE pour les entreprises aux organisations professionnelles de manière mutualisée.
- Accompagner les entreprises pour faciliter et alléger leurs démarches de labellisation
- Contribuer à la promotion du label RFAR

Pourquoi les achats responsables ?

Les bénéfices apportés par la démarche de labellisation

Des bénéfices à l'achats mais pas seulement :

- Meilleure organisation
- Avantage concurrentiel
- Réduit les risques chez le client dont les risques sociaux
- Réduction des risques BFR et réduction des risques légaux
- Amélioration de la notation extra financière
- Notoriété de l'entreprise, connexion aux enjeux locaux

Nécessité d'une reconnaissance : Un label Achats responsables

- Sa raison d'être
 - L'encouragement d'une **démarche de progrès** pour le plus grand nombre
 - Matérialiser les objectifs
- ISO 20400 - 2017
 - Référence internationale
- Label remis par les pouvoirs publics



Cinq domaines couverts par le label

1. Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables
2. Conditions de la qualité des relations fournisseurs et sous-traitants
3. Respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants
4. Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats
5. Impacts des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

Label RFAR et Achats Publics

- Le label ne peut pas être encore aujourd'hui une exigence directe dans un marché.
- En revanche, pour l'acheteur public, évaluer la position RSE et Achats Responsables des candidats lors des appels d'offres est possible
- Le label permet de valoriser les démarches RSE des entreprises candidates.
- Les exigences RSE auprès des fournisseurs des candidats sont valorisables également dans un esprit de vigilance.

Un label accessible à tous

Dans le cadre d'un accompagnement ER+ :

- Un projet de trois mois en moyenne
- Un coût d'accompagnement de 2000 à 3000 €
- Il faut compter au maximum l'équivalent d'une journée/homme par semaine au sein de l'entreprise
- Il faut également intégrer le coût de l'évaluation

Annexes

Les cinq domaines détaillés

1 - Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables :

- Comment votre entreprise s'engage-t-elle dans la RSE ? Comment a-t-elle choisi de prendre en compte les achats responsables ?
- Ce domaine explore les motivations de l'entreprise, **l'analyse des risques et opportunités**, la définition de la stratégie RSE globale puis les objectifs fixés en terme d'achats responsables.
- Ce domaine étudie également comment l'entreprise fait le **suivi de ses actions** et comment elle en rend compte à l'extérieur auprès des parties prenantes

2 - Conditions de la qualité des relations fournisseurs et sous-traitants :

Ce domaine identifie moyens et pratiques au service d'une relation commerciale respectueuse.

- La définition du rôle des acheteurs dans le respect des règles du marché et du droit commercial avec une politique cohérente de rémunération.
- Disposer d'un système d'écoute de la voix des fournisseurs
- Nommer un médiateur interne et mettre en place un processus de médiation dans son entreprise et le rendre public
- Mettre en place **un plan de progrès des pratiques achats**

3 - Respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants :

Ce domaine porte sur le cadre contractuel et son application

- Veiller à une équité financière vis-à-vis des fournisseurs avec notamment **un bon respect des délais de paiement contractuels**
- Disposer d'un cadre contractuel équilibré et respectueux de la loi.
- Veiller à l'égalité de traitement des fournisseurs et sous-traitants

4 - Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats

La RSE est ici comprise dans tous ses aspects : environnementaux, sociaux, économiques

- Disposer d'un processus achats qui prennent en compte la RSE notamment dans le sourcing des fournisseurs, l'élaboration du cahier des charges, les critères de sélection pour les appels d'offres, concurrence loyale.
- Être capable de mesurer ses actions dans ce domaine (objectif, suivi,...)
- Suivre la performance RSE des fournisseurs tant du point de vue réglementaire que du point de vue risques / opportunités

5 - Impacts des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

Deux sujets principaux dans ce domaine :

- L'appréciation des coûts de cycle de vie dans les différentes phases de l'acte d'achat avec la capacité à prendre en compte l'ensemble des composantes des coûts générés tout au long du cycle de vie. Ici est observée la capacité à prendre en compte les externalités positives ou négatives.
- La contribution au développement du territoire. Comment les achats peuvent contribuer positivement au développement d'un territoire ou d'une filière ? Comment s'impliquer en tant qu'organisation publique ou privée pour le développement économique ?