



Haut Conseil de la Commande Publique de La Réunion

# **Une commande publique responsable**

---

**Rapport d'activité 2020**  
**Préfecture de la Réunion**

## Sommaire.

Le Haut Conseil de la Commande publique, créé en 2010 et relancé en septembre 2019 comme un nouvel Espace d'Intelligence Territoriale, doit permettre de constituer :

- Un réseau d'acheteurs engagés dans la commande publique responsable et durable,
- Un réseau pour partager les bonnes pratiques et la mutualisation des connaissances,
- Un réseau pour accéder à des outils et des compétences favorisant la mise en œuvre d'une commande publique responsable.

Ainsi, le HCCP vise à redonner sa dimension économique, sociale et environnementale à la commande publique, en contribuant à soutenir l'activité et le développement et à transformer l'acte d'achat qui est lié, en un acte de co-construction territoriale dont la finalité intrinsèque est de satisfaire chacune des parties pour des bénéfices mutuellement profitables.

Ce document présente ainsi les activités menées en 2020 par les acteurs du HCCP 2.0, les avancées et perspectives de chaque Groupe de travail.

**P3** : Le Mot du Président

**P4** : Le Mot du Préfet

**P5** : Une approche en 3 niveaux

**P6** : Une communauté de 400 acteurs engagés du territoire

**P7** : Une dynamique de la commande publique qui relie le système

**P8** : Une gouvernance structurant le travail de la communauté

**P9** : Finalités des 8 Groupes Thématiques

**P10** : Une méthodologie de coopération

**P11** : Une communauté en action

**P13** : Feuille de route 2021-2022 des 8 GT

**P14** : Zoom sur les programmes d'action 2020-2023 de chaque groupe de travail

**P22** : Revue de presse

**P23** : Liens utiles

## Le Mot du Président.

Les enjeux économiques, sociaux et environnementaux sont encore plus au cœur de nos sociétés, en ce moment singulier de nos vies personnelle et collective.

La commande publique représente plus de 10% du PIB réunionnais, soit 1,8 milliard d'euros, et sera évidemment un levier décisif des plans de relance européen, national et régionaux. Pour relever ces grands défis sociétaux, de nouvelles pratiques de la commande publique doivent permettre de faire évoluer les marchés publics vers une stratégie du bon achat durable et maximiser les retombées économiques et sociales de ces plans de relance.

Alors, comment convertir cet acte d'achat en politique de développement de l'emploi local, de l'innovation, de l'inclusion sociale, de la diversification et de la densification de nos filières locales notamment ?

C'est tout l'enjeu de ce nouveau HCCP qui œuvre depuis 1 an, malgré la crise sanitaire qui a empêché beaucoup de nos réunions et travaux, pour faciliter, amplifier, accélérer l'acte d'achat public.

Ce premier rapport d'activité du HCCP pour l'année 2020 témoigne de l'engagement de cette communauté d'acteurs publics/privés, qui se connaissent mais qui se côtoyaient peu. Cet engagement décrit les fondations de notre réseau et les premiers travaux qui ont été posés pour agir collectivement et contribuer au développement économique et social de notre territoire.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ! ». Alors mutualisons et misons sur l'intelligence territoriale et faisons du HCCP :

- un réseau d'acheteurs engagés,
  - un réseau pour partager et mutualiser les bonnes pratiques,
  - un réseau pour accéder à des outils et des compétences,
- favorisant la mise en œuvre d'une commande publique responsable.

L'impérieuse relance de notre économie par la commande publique, axée sur l'esprit de coopération et de responsabilité sociétale, imposera ce nouveau regard de l'acte d'achat car « on ne résout pas un problème avec les modes de pensées qui l'ont engendré » disait Albert Einstein.

Dominique VIENNE, Président du HCCP

## Le Mot du Préfet.

Le HCCP, créé en 2009 puis rénové en 2019, s'est réuni à deux reprises en 2020 (18 juin et 7 décembre), sous la présidence de M. Dominique Vienne, afin de présenter les résultats des travaux engagés par les huit groupes de travail mis en place fin 2019.

Diverses actions menées par la communauté du HCCP au cours de l'année 2020 sont particulièrement significatives :

1. Le recensement de l'ensemble des opérateurs de la commande publique, soit près de 400 personnes et de plus de 170 organismes, répartis entre les six familles composant le HCCP (donneurs d'ordre, administrations de l'État, organisations professionnelles, opérateurs et partenaires de la commande publique dont les chambres consulaires, parlementaires, organes de presse).
2. La réalisation et la mise à jour régulière d'une rubrique HCCP sur le site internet de la préfecture.
3. La création et la diffusion de l'INFO LETTRE du HCCP.  
Le n°1 a été diffusé mi-octobre et le n°2 début décembre.

Je remercie le Président Dominique VIENNE et tous les membres des groupes de travail pour les efforts qu'ils consacrent à cette mission essentielle qui s'ajoute à leur activité professionnelle personnelle.

Un long chemin reste à parcourir, mais étape par étape, les partenaires de la commande publique apportent une réelle valeur ajoutée à notre économie locale pour lui permettre de surmonter les difficultés structurelles et aussi conjoncturelles que nous connaissons. Nul doute qu'en 2021, nous pourrions apprécier les premiers résultats des mesures concrètes mises en œuvre.

Enfin, je rappelle que toutes les personnes de bonne volonté peuvent participer aux travaux du HCCP en participant aux travaux des groupes de travail. Alors n'hésitez pas, rejoignez-nous !

Jacques BILLANT, Préfet de La Réunion

# Une approche en trois niveaux pour une commande publique responsable.

## Niveau politique du HCCP

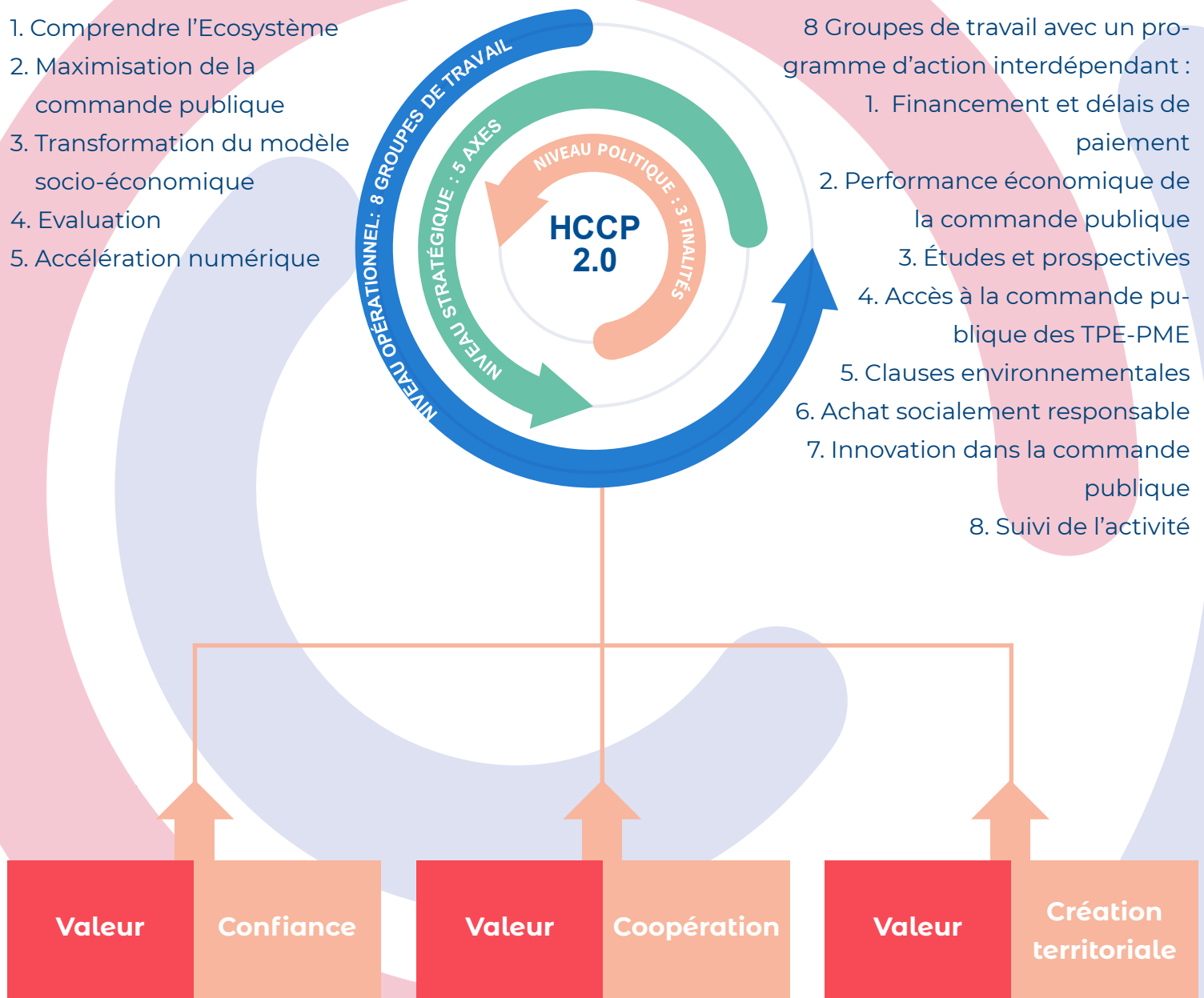
1. Faire de l'acte d'achat ordinaire un acte de développement économique et social
2. Être un espace d'intelligence territoriale, qui soit un espace de contractualisation, d'expérimentation et de partenariat.
3. Créer les conditions de la confiance et de la production de bénéfices mutuellement profitables

## Niveau stratégique

1. Comprendre l'Ecosystème
2. Maximisation de la commande publique
3. Transformation du modèle socio-économique
4. Evaluation
5. Accélération numérique

## Niveau opérationnel

- 8 Groupes de travail avec un programme d'action interdépendant :
1. Financement et délais de paiement
  2. Performance économique de la commande publique
  3. Études et prospectives
  4. Accès à la commande publique des TPE-PME
  5. Clauses environnementales
  6. Achat socialement responsable
  7. Innovation dans la commande publique
  8. Suivi de l'activité



## Une communauté de 400 acteurs engagés du territoire.

Des mondes qui se côtoient mais se parlent peu... Le HCCP permet d'instaurer un espace de dialogue et d'intelligence territoriale pour connecter ces sphères.

**Organisations professionnelles et syndicales**

**Elus**

**Administrations**

**Donneurs d'ordre**

**Opérateurs et partenaires de la commande publique**

**Communauté citoyenne**

A ce jour nous sommes une communauté de 400 acteurs engagés au service de la maximisation des retombées économiques et sociales.

# Une dynamique de la commande publique qui relie le système.

$$E = mc^2$$

« La croissance de l'économie locale est la résultante d'une augmentation des marchés, d'une meilleure compréhension des besoins et de la collaboration des acteurs publics et privés »

**E**conomie locale = Volumes du **M**arché  
x **C**ompréhension des besoins  
x **C**ollaboration des acteurs publics et privés

## Une commande publique responsable

Comment faire de l'acte d'achat ordinaire un acte de développement économique et social ?

Comment créer un espace d'intelligence territoriale, qui soit un espace de contractualisation, d'expérimentation et de partenariat

Comment créer les conditions de la confiance et de la production de bénéfices mutuellement profitables ?

**Les 1,8 Mds d'euros de commande publique ne créent de valeur en local, qu'en fonction des deux autres facteurs. C'est cette compréhension qui détermine les valeurs socles du HCCP 2.0, que sont la Confiance, la Collaboration et la Création territoriale; valeurs qui sous-tendent la méthodologie de travail de chaque groupe thématique.**

**Ces valeurs sous-tendent la méthodologie présentée dans les pages suivantes avec la gouvernance et la déclinaison des finalités politiques en actions.**

# Une gouvernance qui structure le travail de la communauté.

## Animations - Secrétariat

### 8 groupes de travail thématiques (GT)

- . Pilotes de GT
- . Participants issus de la communauté de la commande publique

### Comité technique

- . Président du HCCP
- . SGAR
- . Pilotes des GT

### Comité plénier

- . Président du HCCP
- . Préfet et SGAR
- . Pilotes des GT
- . Représentants des collectivités
- . Elus
- . Interlocuteurs du monde économique
- . Représentants socio-professionnels
- . Invités



## Finalités des 8 Groupes Thématiques.

GT 1 - Financement et délais de paiement	Veiller au financement des donneurs d'ordres publics et des entreprises
GT 2 - Performance économique de la commande publique	Former les acteurs et maximiser les potentiels de mise en œuvre du code de la commande publique
GT 3 - Études et prospectives	Créer les conditions d'anticipation des besoins pour maximiser la rencontre de l'offre et de la commande publique
GT 4 - Accès à la commande publique des TPE-PME	Favoriser la mise en œuvre des conditions d'accès à la commande publique
GT 5 - Clauses environnementales	Contribuer à la transition écologique
GT 6 - Achat socialement responsable	Promouvoir le caractère inclusif de la commande locale
GT 7 - Innovation dans la commande publique	Accélérer l'innovation dans la commande publique et la commande publique de l'innovation
GT 8 - Suivi de l'activité	Fluidifier la commande publique par la médiation

## Une méthodologie de coopération.

Des finalités claires  
à chaque niveau  
(politique, stratégique  
et opérationnel)

Approche projet avec  
livrables et jalons, docu-  
ments homogènes, intelli-  
gence collective

Espace documentaire  
de travail collaboratif et  
annuaire en ligne, site web  
de la Préfecture pour les  
documents publics et  
productions finalisées des  
GT

**Langage  
commun**

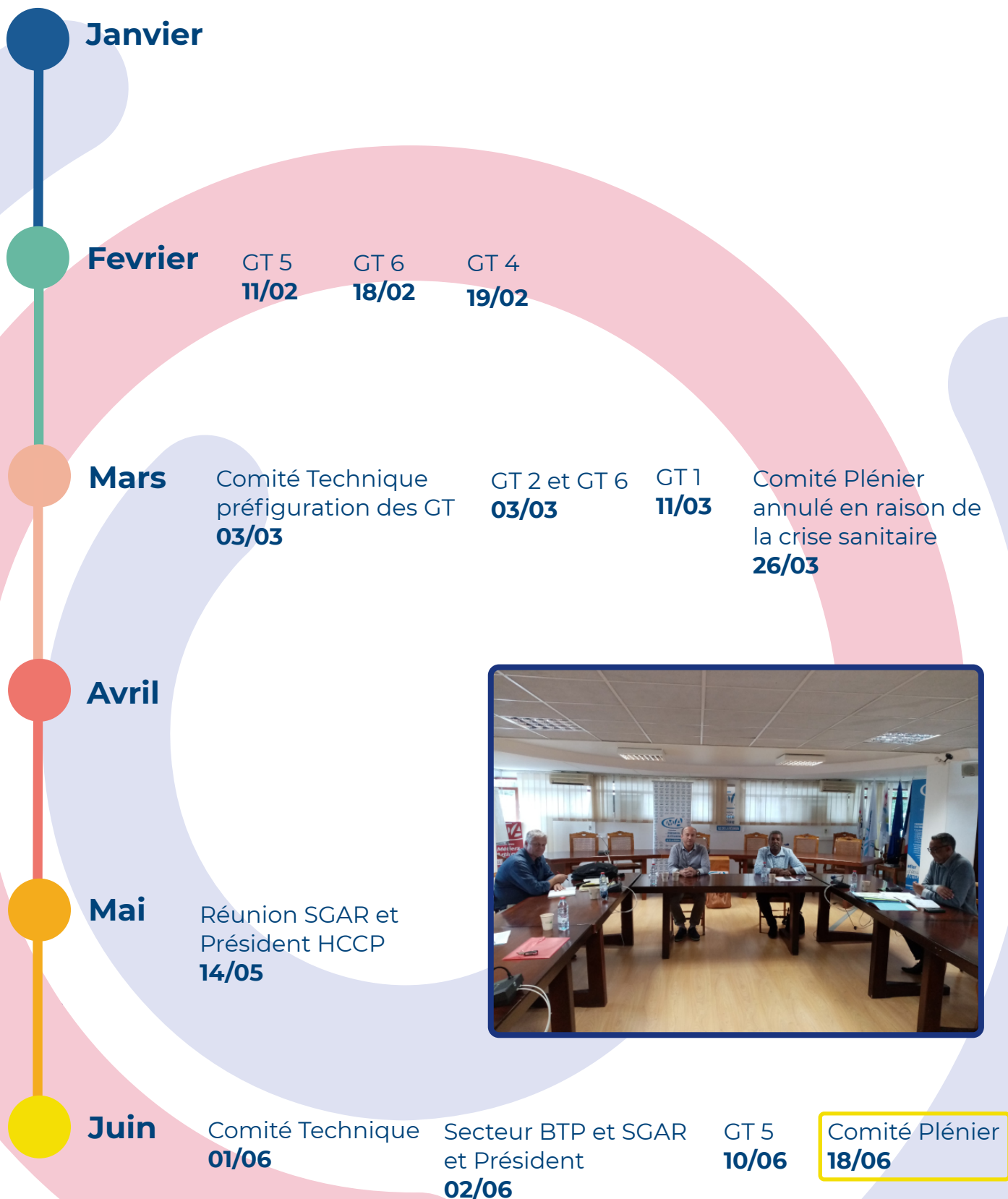
**Méthodes  
partagées**

**Outils  
partagés**



**Une communauté qui grandit**

## La communauté en action.



# La communauté en action.



**Juillet**

Comité Technique  
**01/07**

Initiation d'un fichier des référents départementaux de la commande publique



**Août**

Mise en ligne sur le site internet de la préfecture d'une rubrique consacrée au HCCP

**Enquête sur les pratiques de la commande publique**

Un questionnaire sur la pratique des acheteurs en matière d'accès des TPE/PME à la commande publique, d'achats innovants et d'achats durables, a été envoyé en août 2020 aux principaux donneurs d'ordres des trois fonctions publiques (collectivités, Hôpital, services de l'État), aux bailleurs sociaux au port et à l'aéroport. Les deux tiers des destinataires ont répondu à ce questionnaire.



**Septembre**



**Octobre**

GT 4  
**17/10**

Comité Technique  
**19/10**

Rencontre avec Patrick Loquet, consultant / conférencier / formateur à l'achat socialement responsable  
**22/10**



**Novembre**

GT 3  
**17/11**

GT 5 et GT 7  
**20/11**

Comité Technique  
**23/11**

GT 6  
**24/11**

GT 3  
**27/11**



**Decembre**

Comité Plénier  
**07/12**

**Troisième édition des « Rencontres Acheteurs Publics des Services de l'État et Entreprises »**

Organisées les 10 (à la CCIR) et 11 (à la MEFS de Saint-Pierre) décembre, par la préfecture et la CCIR, en présence d'un expert des marchés publics sur la thématique de « La relance de l'activité des entreprises par l'achat public » et des rencontres B to B.

**12/24**

# Feuille de route 2021 - 2022 des 8 GT.

## **GT 1 - Financement et délais de paiement**

- Financement de la commande publique
- Dématérialisation
- Formation : guide de service fait, outil Chorus

## **GT 2 - Performance économique de la commande publique**

- Etudes de différentes pratiques : affacturage inversé collaboratif, analyse du besoin, ...
- Formation des donneurs d'ordre aux outils de la commande publique
- Mise en place d'observatoires et de comités de maximisation des retombées

## **GT 3 - Études et prospectives**

- Recensement des études existantes pour éclairer la commande publique et axer vers de la prospective
- Proposition de nouveaux thèmes d'études sectorielles : mobilité, énergie, alimentation, formation...

## **GT 4 - Accès à la commande publique des TPE-PME**

- Formations des entreprises et des acheteurs publics & Partage des bonnes pratiques
- Mise en service d'un Guichet ou Portail Unique donnant accès aux plateformes actuellement en activité
- Promotion de la production locale & Mise en place d'une politique achat responsable

## **GT 5 - Clauses environnementales**

- Boîte à outil et guide des bonnes pratiques & Actions de formation et d'appropriation
- Filières d'approvisionnement et de gestion des déchets

## **GT 6 - Achat socialement responsable**

- Animation régionale de l'ASR : formation, réflexion sur la sécurisation des clauses,...
- Formation- sensibilisation des donneurs d'ordre aux marchés réservés

## **GT 7 - Innovation dans la commande publique**

- Promotion de l'innovation dans la commande publique : Trophées de la commande publique, orientations d'achats, modes constructifs stratégiques,...
- Accompagnement à la dématérialisation et à la digitalisation

## **GT 8 - Suivi de l'activité**

- Réponse aux sollicitations des parties prenantes (partenaires sociaux et donneurs d'ordre), en apportant de l'aide, via notamment de la médiation

## Fiche d'identité projet GT 1.

### Financement et délais de paiement

Veiller au financement des donneurs d'ordre publics et des entreprises

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Réduire les délais de paiement et aider les entreprises à gérer leur trésorerie en cas de prestation effectuée dans le public

#### Axes de travail

Financement des entreprises  
Délais de paiement  
Dématérialisation

### Programme d'action

#### Délais de paiement

Etat des lieux des délais de paiements et chronogramme

#### Financement

Webinaire sur financement de la commande publique  
Réflexion sur l'affacturage inversé (Cf. loi PACTE)  
Recensement de l'offre de financement pour les entreprises  
Point sur le financement des donneurs d'ordres publics

#### Dématérialisation - Formation

Territorialiser le guide/vademecum «du service fait» dito de la DGFIP  
Envisager des formations à l'outil Chorus

**2020**

- Première étude croisée des délais de paiement entre DRFIP et entreprises

**2021**

- Chronogramme facture  
- Etat des lieux des financements  
- Retour d'expérience sur le test d'affacturage inversé

**2022**

- Guide territorialisé du service fait

## Fiche d'identité projet GT 2.

### Performance économique de la commande publique

Former les acteurs et maximiser les potentiels de mise en œuvre du code de la commande publique

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Améliorer la performance de l'achat public par et pour le territoire

#### Axes de travail

Ingénierie de la commande

Analyse du besoin

Recours aux centrales d'achat (voir portail [www.achatpro.re](http://www.achatpro.re) par exemple)

Utilisation du gain achat

Mutualisation et de la massification des achats

Enjeux de la dématérialisation

Affacturation

### Programme d'action

#### Etude

Etudier des retours d'expériences sur l'affacturation inversé collaboratif

Méthode d'analyse du besoin, du gain d'achat

Recours aux centrales d'achat, apports et limites de la mutualisation et de la massification des achats

#### Formation

Des donneurs d'ordre aux outils de la commande publique

#### Organisation

Mise en œuvre de comités inspirés des COMAX anglosaxons

Observatoire de la commande publique

2020

- Cahier des charges de formation
- Médiation

2021

- Chronogramme facture
- Etat des lieux des financements
- Retour d'expérience sur le test d'affacturation inversé

2022

- Observatoire de la commande publique

## Fiche d'identité projet GT 3.

### Etudes et prospectives

Créer les conditions d'anticipation des besoins pour maximiser la rencontre de l'offre et de la commande publique

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Piloter les études relatives à commande publique  
Engager les organismes experts des différentes problématiques

#### Axes de travail

Maintenir & enrichir le tableau de bord pour suivre la commande publique et ses incidences  
Piloter la production des études pour servir l'analyse et l'efficacité de la commande publique

### Programme d'action

#### 1 - Tableau de bord

Modèle à valider et amender, indicateurs à compléter (sources : CERBTP, autres...)

#### 2 - Recenser les études existantes

Permettant d'éclairer la commande publique et en recensant les besoins futurs.

#### 3 - Proposer des thèmes d'études sur différents sujets

Mobilité, énergie, alimentation, formation... Participants : NEXA, CAPEB, Armos, CERBTP-DEAL, Pole Emploi, CINOV, FRBTP, ADEME, DIECCTE..., acteurs de la commande publique et proche de l'emploi

2020

-Tableau de bord revu

2021

Base actualisée de l'ensemble des études  
Etudes lancées

2022



## Fiche d'identité projet GT 4.

### Accès à la commande publique des TPE-PME

Favoriser la mise en œuvre des conditions d'accès à la commande publique

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Identifier les pistes de solution à partir des principaux freins et assurer leur mise en œuvre

Se coordonner avec le SBA (pilote par l'ADIR)

#### Axes de travail

Axes transversaux : formation, information, promotions

Axe sectoriel (restauration scolaire dans l'alimentation, prestations de service intellectuelles et/ou d'ingénierie et le bâtiment et travaux publics)

### Programme d'action

#### Formation

La mise en place des sessions de formation en direction des entreprises, des élus et des acheteurs publics

#### Information sur les marchés

Mise en service d'un Guichet ou Portail Unique pour les marchés donnant accès aux plateformes actuellement en activité.

#### Promotion de la production locale

Développement de la pratique du sourcing,

Organisation de rencontres entreprises/acheteurs publics,

Création d'annuaires des entreprises, des matériaux et des savoir-faire locaux.

Contribution du HCCP à la réalisation d'un Guide de la Stratégie du Bon Achat par l'association SBA (pilotage ADIR),

Généralisation par les acheteurs publics de la mesure de la participation des TPE-PME aux marchés : Pour en faire un indicateur fiable et clé

2020

- Coordination avec ADIR  
- Mise en place d'un indicateur

2021

Actions de formation et d'appropriation/ information (calendrier de formation mi 2021, nb de personnes formées)

2022

## Fiche d'identité projet GT 5.

### Clauses environnementales

Contribuer à la transition écologique

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Construire une boîte à outils pour favoriser le déploiement de ces clauses par les MOE/MOA  
Elargir le champ des clauses environnementales à d'autres secteurs que celui des travaux du BTP (tourisme, pole emploi...)

#### Axes de travail

Décliner le guide des bonnes pratiques sur l'intégration des critères environnementaux d'attribution et de clauses environnementales de suivi d'exécution des marchés, à destination des MOA, via 3 axes :

- 1°) améliorer les connaissances et le suivi des clauses environnementales dans les marchés publics
- 2°) identifier des critères objectifs et partagés de performance de la commande publique
- 3°) renforcer le partage et la diffusion des expériences et bonnes pratiques d'achat durable à La Réunion

### Programme d'action

#### Recueil de l'existant

Organiser des ateliers participatifs pour recueillir les avis des parties prenantes des secteurs d'activité : alimentation/agriculture, services, prestations intellectuelles, tourisme...  
Diffuser un guide des bonnes pratiques, de manière progressive (secteur par secteur) et continuer la sensibilisation EPCI par EPCI, au niveau de l'Etat... (par groupes d'acheteurs)

#### Boite à outil

Mettre en place des critères d'exécution et clauses environnementales tout en étant capable d'en évaluer l'impact (PCAET ? Quel mode de suivi et évaluation des clause environnementales ?)

#### Axe achat responsable

Travail sur les filières d'approvisionnement et de gestion des déchets (Economie circulaire, lot déchets des chantiers, ...)  
Intégration des dimensions ACV (analyse des cycles de vie) et Bilan carbone des produits  
Développement des circuits courts et lutte contre le gaspillage alimentaire (10000 repas par jour au CHU)

2020

- Mobiliser d'autres secteurs que le BTP
- Recueil des bonnes pratiques

2021

- Actions de formation et d'appropriation
- Mise en place d'un système d'observation

2022

- Sourcing matériaux et des déchets connus

## Fiche d'identité projet GT 6.

### Achat socialement responsable

Promouvoir le caractère inclusif de la commande locale

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

L'insertion professionnelle, durable et de qualité des Réunionnais est une priorité largement partagée par l'ensemble des pouvoirs publics et des partenaires sociaux. La consolidation et le développement de l'achat socialement responsable constitue une des solutions pour répondre aux enjeux d'insertion, de maintien dans l'emploi et de progrès social de La Réunion.

#### Axes de travail

Outils de l'ASR  
Responsabilité sociétale des organisations  
Formation - sensibilisation

### Programme d'action

Délais de paiement  
Animation du réseau des facilitateurs  
Création de l'observatoire régional de l'ASR  
Organisation des trophées de l'ASR  
Sensibilisation – information sur les marchés réservés à destination des donneurs d'ordres  
Information à destination des entreprises

2020

- Etat des lieux de l'ASR

2021

- Animation de l'ASR  
- Trophées de la commande publique (avec GT7)

2022

## Fiche d'identité projet GT 7.

### Innovation dans la commande publique

Accélérer l'innovation dans la commande publique et la commande publique de l'innovation

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Répondre à l'objectif, que s'est fixé l'État pour d'atteindre 2% de part d'achats publics innovants dans l'ensemble de ses achats civils.

Sécuriser les projets innovants

Intégrer l'innovation dans les stratégies d'achats

Faire de l'innovation un levier très important d'amélioration de la performance des achats publics, et un moyen d'apporter une qualité de service aux usagers

#### Axes de travail

Promotion de l'innovation dans la commande publique

Les outils et moyens pour l'identification, le suivi, et l'évaluation de la commande publique

### Programme d'action

#### Promotion de l'innovation dans la commande publique

Proposer des orientations d'achats et modes constructifs stratégiques

Anticiper les besoins du territoire dans le cadre de projet de construction, d'aménagement et d'exploitation et identifier les compétences et services disponibles.

Permettre une réflexion sur les filières de formations, les axes de recherches prioritaires en partenariats avec l'université, identifier les savoirs disponibles localement.

#### Outils et moyens

Informar, inciter et accompagner les acheteurs publics dans la mise en place d'une démarche de Système qualité de type gestion documentaire informatisée ou équivalent (GED). Identifier les outils existants, évaluer leur pertinence et le cas échéant faire des propositions

Définir les critères du trophée de la commande publique.

2020

- Lancement des ateliers

2021

- Trophées de la commande publique

2022

## Fiche d'identité projet GT 8.

### Financement et délais de paiement

Fluidifier la commande publique par la médiation

### Enjeux & axes de travail

#### Enjeux

Débloquer des prestations publiques en souffrance afin de relancer l'économie

#### Axes de travail

Identifier des chantiers bloqués (dans le BTP et hors BTP)

Tester le principe de la médiation pour les débloquer

Capitaliser (panorama des causes de blocages et pistes de déblocage)

### Programme d'action

Répondre aux sollicitations des parties prenantes (partenaires sociaux et donneurs d'ordre), en apportant de l'aide, via notamment de la médiation

# Revue de presse.

## Le Haut conseil de la commande publique de La Réunion fixe de nouveaux objectifs pour la reprise de l'activité économique après la Covid-19

BASSIN-INDIEN-APPLI ECONOMIE FIL-INFO-APPLI Eline ULYSSE 01/07/2020 ~1 min lecture

Le Haut conseil de la commande publique (HCCP) de La Réunion s'est réuni le 18 juin dernier en conseil plénier pour présenter des pistes de travail suite à la crise de la COVID19 et l'occasion d'échanger et de susciter une mobilisation renforcée des participants.

### Economie

## Haut Conseil à la Commande Publique : plusieurs engagements pris suite à la crise Covid

Publié le Mercredi 01 Juillet 2020 à 10H52 / Actualisé le Mercredi 01 Juillet 2020 à 11H03

### LA RÉUNION L'ACTUALITÉ

Le Quotidien de la Réunion - Lundi 14 décembre 2020

DOMINIQUE VIENNE, PRÉSIDENT DU HAUT CONSEIL DE LA COMMANDE PUBLIQUE

## « Nous sommes une auberge espagnole »

La Haut conseil de la commande publique a tenu sa première assemblée plénière depuis le début du Covid mardi dernier. Alors que le volume de consultations a chuté de 29% et que l'efficacité du HCCP est mise en doute, son président, Dominique Vienne, explicite la méthode de travail ainsi que les retombées positives attendues pour les petites et moyennes entreprises.

# Economie

« Dominique Vienne, vous avez fixé deux objectifs au Haut conseil de la commande publique (HCCP) : être un facilitateur et un accélérateur de la commande publique ». Un an après, où en êtes-vous ?

#### « Inclusion sociale »

« Notre rôle de facilitateur nous l'avons rempli. Concernant celui d'accélérateur, nous nous sommes pris le moule du confinement et il n'a pas été possible d'avancer entre autres et nous entendons bien jouer ce rôle dans le cadre du plan de relance du HCCP : c'est un continuum de 400 personnes représentant 74 domaines d'ordres et dans la volonté de faire du développement économique et social. Nous avons la chance d'être sur une île et en capacité de nous parler. Ne ratons pas cette occasion.

#### « Moyens importants »

« Quel est l'impact financier ? La commande publique s'élève chaque année à 1,8 milliard d'euros, c'est plus de 10% du produit intérieur brut de La Réunion. Façons en sorte de maintenir ces retombées en jouant la carte de la collaboration et de la confiance. Et ne regardons pas uniquement la commande publique sous l'angle de l'investissement. Le fonctionnement représente un milliard d'euros par an. La commande pu-



Dominique Vienne : « Le HCCP n'a pas vocation à se substituer aux collectivités locales mais à déconcer ce qui bloque ». (Photo David Chana)

blique, ce n'est pas seulement du logement. C'est aussi de la prestation de services et des fournitures.

#### « Association de quartier »

« Le HCCP s'est moins intéressé à la restauration collective, pourtant cruciale... Mais nous sommes dans des groupes de travail avec des chefs de file chargés de rédiger des cahiers de bords en temps réel. Le problème de l'approvisionnement des cantines est fait partie. Le HCCP est en train de passer une convention avec les acteurs concernés. Le but est de passer aux choses concrètes et non nous consacrer à des petites réunions pour permettre cela. Nous ne sommes pas une entité morale et avons donc pas vocation à nous substituer aux collectivités locales qui ont une libre administration. À l'usage du groupe de travail dédié au suivi de l'activité, nous sommes là pour regarder ce qui bloque et le déconcer.



La restauration collective fait partie des chantiers à venir du Haut conseil de la commande publique. (Photo Thierry Laurent)

### Un accès facilité à la commande publique

Selon Dominique Vienne, l'accès à la commande publique a été « réformé » (facilité) avec des aménagements réglementaires et financiers.

Le président du Haut conseil de la commande publique a le 22 juillet, qui a relevé le seuil de dépôt duquel il est nécessaire de lancer un marché public pour les travaux (de 40000 à 70000 euros). « Concrètement, cela veut dire qu'en dessous de 70000 euros, l'ordre public peut passer commande directement, et donc plus rapidement, auprès d'une entreprise, sans lancer une procédure de marché public », commente Dominique Vienne.

**Avances de trésorerie retardées**

L'ordonnance du 17 juin concerne notamment les entreprises en plan de redressement. Ainsi que dans les cas où, en cas de décaissement, elles sont désormais admises à postuler aux marchés publics. Ce même texte réserve au

### Des pistes pour réduire les délais de paiement

« Les délais de paiement ont un peu diminué cette année mais ils restent très élevés. Comment y remédier ?

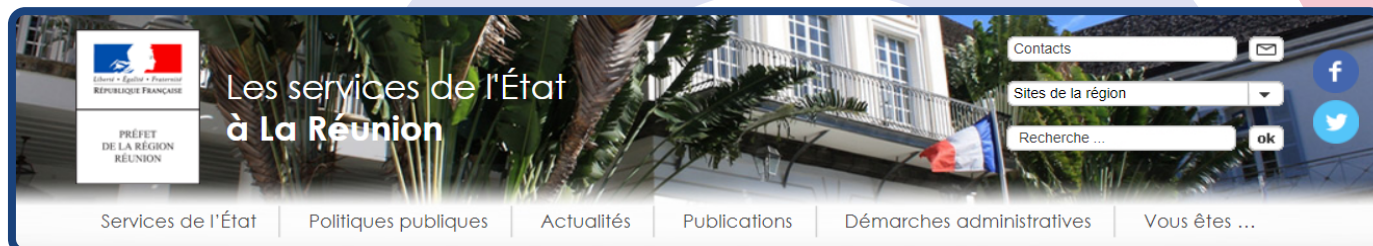
« Pour la première fois, grâce à l'ordonnance, nous avons communiqué des délais de paiement ne correspondant pas à la Direction régionale des finances publiques. Mais une fois la facture émise. Ce délai est important, 30 jours en moyenne. De nombreux documents d'ordre ne font pas de déclaration dématérialisée sur Chorus et envoient encore des circulaires papier. La meilleure solution est l'affacturage inversé collaboratif qui permet à l'entreprise d'être réglée entre un et cinq jours après l'émission de la facture. Tout le monde y trouve son compte : le coût est moindre qu'un document de trésorerie pour la col-

\*<http://www.ipreunion.com/actualites-reunion/reportage/2020/07/01/economie-haut-conseil-a-la-commande-publique-plusieurs-engagements-pris-suite-a-la-crise-covid,121135.html>

\*\*<https://outremers360.com/economie/le-haut-conseil-de-la-commande-publique-de-la-reunion-fixe-de-nouveaux-objectifs-pour-la-reprise-de-lactivite-economique-apres-la-covid-19>



## Liens utiles.



**Retrouvez l'ensemble de la documentation utile sur le site de la préfecture de La Réunion :**

**Section principale « haut-conseil-a-la-commande-publique »**

<http://www.reunion.gouv.fr/haut-conseil-a-la-commande-publique-r452.html>

**Section Info-lettres**

<http://www.reunion.gouv.fr/info-lettre-hccp-r497.html>

**Section Etudes et livrables des Groupes de travail**

<http://www.reunion.gouv.fr/production-des-groupes-de-travail-r514.html>

**Section Documents ressources (livres blancs, études, textes, lois et décrets ,...)**

<http://www.reunion.gouv.fr/documentation-publications-r483.html>



Haut Conseil de la Commande Publique de La Réunion

**Si vous voulez rejoindre la communauté du HCCP,  
n'hésitez pas à prendre contact  
avec le secrétariat du HCCP**

---

**[hccp-secretariatpermanent@reunion.pref.gouv.fr](mailto:hccp-secretariatpermanent@reunion.pref.gouv.fr)**

**0262 40 75 60**